

REPUBLIQUE DU CAMEROUN



Paix - Travail - Patrie

Ministère du Commerce
Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural
Ministère de la Recherche Scientifique et de l'Innovation
Ministère de l'Economie de la Planification et de l'Aménagement du Territoire

2010 - 2015

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE CAFÉ AU CAMEROUN

OFFICE NATIONAL DU
CACAO ET DU CAFÉ



CONSEIL
INTERPROFESSIONNEL
DU CACAO ET DU CAFÉ



*Passer d'une filière de subsistance à une filière
professionnalisée et durable, économiquement profitable
pour l'ensemble des acteurs, et repositionner le Cameroun
sur le marché mondial.*

Octobre 2009

La présente stratégie a été élaborée par les acteurs de la filière café et les institutions du Cameroun

Avec l'appui du programme :

**Tous ACP en faveur
des produits de base agricole**



**Financé par la
Commission Européenne**



En collaboration avec :

Le Centre du Commerce International (ITC)



La CNUCED



La Banque Mondiale



La FAO



Le CFC



Pour toute information sur la méthodologie utilisée pour le développement de cette stratégie, veuillez contacter:

Le Centre de Commerce International (ITC)
Bureau des Politiques et Programmes
Export Strategy
Tel : +41 22 730 0111
Fax : +41 22 730 0575
Site web: <http://www.intracen.org>
E-mail: exportstrategy@intracen.org

Les désignations employées et la présentation dans ce rapport n'impliquent aucunement l'expression d'une opinion de la part du ITC au sujet du statut légal des pays, territoires, villes ou régions, au sujet leur autorité légale, ou au sujet de la délimitation de leurs frontières ou limites territoriales. Ce rapport n'a pas été officiellement édité par le ITC.

TABLE DES MATIÈRES

Avant Propos.....	ix
INTRODUCTION.....	1
I OBJECTIF ET CHAMP COUVERT.....	3
1. Objectif de la stratégie.....	3
2. Champ couvert par la stratégie	4
3. Objectifs quantifiés de développement de la filière	4
II CONTEXTE GÉNÉRAL DE LA FILIÈRE	7
1. Évolution historique	7
2. Atouts de la caféiculture Camerounaise.....	8
3. Faiblesses de la filière Camerounaise.....	8
4. Situation et perspectives de l'économie caféière mondiale.....	10
III RÉSUMÉ DE LA STRATÉGIE.....	13
2. OBJECTIF 1 : Augmenter le volume de la production et améliorer la qualité	13
3. OBJECTIF 2 : Professionnaliser les opérateurs et assainir la commercialisation interne	17
4. OBJECTIF 3 : Développer de nouveaux débouchés avec un café compétitif.....	19
IV SCENARII DES RÉSULTATS POTENTIELS.....	21
1. Scénario optimiste	21
2. Autre scénario possible	22
V PLAN DE MISE EN ŒUVRE	23
VI CADRE DE MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE	33
ANNEXE 1 : La chaîne de valeur du Café au Cameroun.....	35
ANNEXE 2 : Estimation des coûts de la stratégie Café	37
ANNEXE 3 : Liste des participants (rencontre du 11 au 13 Novembre 2008).....	41
ANNEXE 4 : Liste des participants (rencontre du 7 au 8 Mai 2009)	45
ANNEXE 5 : Liste des membres du groupe de travail	47

LISTE DES ABRÉVIATIONS

2P3C	Programme Pilote pour la relance du Cacao, Café et Coton
ACEFA	Amélioration de la compétitivité des exploitations familiales agricoles
ACRAM	Agence des Cafés Robustas d’Afrique et de Madagascar
AFD	Agence Française de Développement
ARSEL	Agence de Régulation du Secteur de l’Electricité
AVZ	Agent de Vulgarisation de Zones
BIP	Budget d’Investissements Publics
CAMCCUL	Cameroon Cooperative Credit Union League
CICC	Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café
CIPCRE	Cercle International de Promotion de la Création
CIRAD	Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique
CNUCED	Conférence des Nations Unies pour le Commerce et le Développement
DESA	Direction des Etudes et des Statistiques Agricoles (MINADER)
DSRP	Document de Stratégie de Réduction de Pauvreté
FAO	Organisation des Nations Unies pour l’Alimentation et l’Agriculture
FED	Fonds Européen de Développement
FODECC	Fonds de Développement des Filières Cacao et Café
IADM	Initiative d’Allègement de la Dette Multilatérale
IITA	International Institute of Tropical Agriculture
ITC	Centre du Commerce International (International Trade Centre)
MINADER	Ministère de l’Agriculture et du Développement Rural
MINCOMMERCE	Ministère du Commerce
MINEPAT	Ministère de l’Economie, de la Planification et de l’Aménagement du Territoire
MINEPIA	Ministère de l’Elevage de la Pêche et des Industries Animales
MINIMIDT	Ministère de l’Industrie, des Mines et du Développement Technologique
MINRESI	Ministère de la Recherche Scientifique et de l’Innovation
OIAC	Organisation Interafricaine du Café
OIC	Organisation Internationale du Café
ONCC	Office National du Cacao et du Café
PAC	Projet d’Assainissement de la Commercialisation interne dans les filières cacao et café
PACICC	Programme d’Appui au Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café
PAD-MC2/MUFA	Projet d’Appui au Développement des Mutuelles Communautaires de Croissance/Mutuelles des Femmes Africaines
PAIJA	Programme d’Appui à l’insertion des Jeunes en Agriculture
PAJER-U	Programme d’Appui à la Jeunesse Rurale et Urbaine
PCRD	Projet d’Appui au Développement du Crédit Rural Décentralisé
PNVRA	Programme National de Vulgarisation et de Recherche Agricole
PPDMVCC	Projet d’appui à la Production et à la Diffusion du Matériel Végétal de Cacao et de Café
PPDR	Projet Pôle de Développement Rural

PPVCC	Projet d'appui à la Protection du Verger Cacao/Café
PRSSE	Programme de Reforme du Sous Secteur Engrais
PSCC	Programme Semencier Cacao Café
RECA	Réseau de Recherche sur le Café en Afrique
SCTP	Sustainable Crop Tree Programme
SIF	Système d'Information des Filières
SDSR	Stratégie de Développement du Secteur Rural
SMVAB	Sélection et Diffusion du Matériel Végétal amélioré de Base en vue de l'amélioration de la productivité des vergers cacaoyer et caféier
SRC	Société de Recouvrement des Créances
UE	Union Européenne
WB/BM	Banque Mondiale

I. Avant Propos

Le présent document de stratégie de développement de la filière café au Cameroun reflète la somme des débats, réflexions et propositions de l'ensemble des acteurs. Cette stratégie vise à la faire évoluer d'une filière de subsistance vers une filière professionnalisée et durable, économiquement profitable pour l'ensemble des acteurs, et repositionner le Cameroun sur le marché mondial.

Cette vision est en droite ligne avec les priorités du Gouvernement en matière de développement social, économique et rural. Son impact est particulièrement attendu sur le front de la réduction de la pauvreté en milieu rural.

L'élaboration de cette stratégie a fait l'objet d'une large concertation avec les divers maillons de la chaîne de valeur, des services de l'Etat ainsi que de l'expertise internationale disponible.

Cette stratégie représente dès lors, la volonté des acteurs de la filière de jouer chacun son rôle, contribuer activement à son redressement et lui conférer de nouveau ses lettres de noblesses.

La stratégie de développement de la filière Café présente un ensemble de constats et d'orientations stratégiques sur lesquelles les acteurs ont acquis la conviction d'être en mesure de la faire évoluer dans la bonne direction.

Pour autant, le travail ne fait que commencer.

Ce document invite les parties concernées à traduire les orientations et des recommandations en actions concrètes par la mobilisation des ressources de l'ensemble de la filière, et au-delà, dans un cadre intégré. Le succès de cette stratégie est intimement lié à la capacité du Cameroun à se doter d'un cadre de mise en œuvre qui garantisse la priorité donnée au secteur, l'intégration des ressources et l'efficacité dans la réalisation.

La présente stratégie n'est pas une fin en soi, elle doit évoluer en fonction de notre capacité à cristalliser collectivement les résultats et à s'adapter à l'évolution du contexte national, régional et global.

Pour garder toute sa crédibilité et sa validité aux yeux des forces actives de la filière, cette stratégie doit servir de cadre de planification reconnu dans l'action gouvernementale et bénéficier des meilleures ressources disponibles. Pour ce faire, elle doit bénéficier d'une mise à jour régulière de la part de tous les acteurs.

En somme, elle est le point de rencontre pour le développement de la filière café du Cameroun.

Le Ministère de la recherche scientifique

Le Ministère de l'agriculture et du développement rural et de l'innovation

Le Ministère du Commerce

Le Ministère de l'Economie, de la planification et de l'aménagement du territoire

INTRODUCTION

Le Cameroun a élaboré et adopté en avril 2003, le Document de Stratégie de Réduction de Pauvreté (DSRP) dans lequel notre pays s'engage à mener des réformes visant à réduire la pauvreté au moyen d'une croissance forte et durable.

Dans le cadre de la mise en œuvre de cette stratégie, le Gouvernement s'est doté d'une stratégie de développement du secteur rural (SDSR) qui a été actualisée en 2005.

L'un des objectifs de la SDSR est de développer durablement les productions agricoles, animales, halieutiques, fauniques et forestières. Le but visé est de mettre en place un cadre qui puisse permettre de produire suffisamment et en qualité. **Il s'agira d'atteindre des niveaux de production en mesure de satisfaire les objectifs : de sécurité alimentaire, de croissance du secteur rural, d'augmentation des revenus des producteurs et de croissance des exportations.**

Par ailleurs, dans le cadre de la modernisation de l'appareil de production prévue dans les orientations stratégiques, il a été relevé entre autres options, **la transformation des produits et le développement de la compétitivité des filières de production.**

Le café (arabica et robusta) figure en bonne place sur la liste des produits pour lesquels les objectifs d'augmentation de la production ont été fixés.

Face à la baisse continue des exportations et des parts de marché du café camerounais sur le plan international, les autorités camerounaises ont engagé un processus participatif pour l'élaboration d'une stratégie spécifique de développement de la filière café.

Pour ce faire, l'appui technique du Centre du Commerce international (ITC) a été sollicité par le Ministère du Commerce du Cameroun.

A travers sa méthodologie 'SHAPE' pour le développement des stratégies sectorielles, l'intervention de l'ITC a permis de faciliter l'élaboration de la stratégie de la filière café et de son plan de mise en œuvre, et l'organisation du suivi de celle-ci par les acteurs nationaux.

Avec la participation de l'Office National du Cacao et du Café (ONCC) et du Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café (CICC), deux premiers ateliers ont eu lieu les 11 et 13 novembre 2008, respectivement à Bafoussam et à Douala.

L'atelier du 11 novembre 2008 à Bafoussam, consacré à la problématique de la production, a réuni 83 participants dont des producteurs (grands et petits), des responsables de coopératives, des chercheurs et des encadreurs.

L'atelier de Douala du 13 novembre 2008, quant à lui, a réuni 72 participants représentant toutes les catégories d'opérateurs directs et indirects qui interviennent dans la filière café (producteurs, usiniers, exportateurs, transitaires, contrôleurs de la qualité, sociétés de traitements phytosanitaires, distributeurs d'intrants, structures de financement, structures d'encadrement, administrations, responsables de projets, etc.).

Un troisième atelier s'est tenu le 7 Mai 2009 en vue de faire valider, par les acteurs de la filière, le plan de mise en œuvre issu des deux ateliers précédents.

L'élaboration de cette stratégie a connu la participation active de l'Union Européenne, de la Banque Mondiale, de l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO), de la Conférence des Nations Unies pour le Commerce et le Développement (CNUCED) et de l'Organisation Interafricaine du Café (OIAAC).

Le Ministère du Commerce (MINCOMMERCE), le Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural (MINADER), et le Ministère de l'Economie, de la Planification et de l'Aménagement du Territoire (MINEPAT) qui parrainent cette initiative ont été constamment représentés tout le long du processus.

I OBJECTIF ET CHAMP COUVERT

1. OBJECTIF DE LA STRATÉGIE

La stratégie de développement de la filière café au Cameroun et son plan de mise en œuvre ont été élaborés pour :

- améliorer les performances de la filière sur toute sa chaîne de valeur, de la recherche à la consommation, en passant par la production, la commercialisation (interne et externe), la transformation et la promotion ;
- faciliter le développement des activités hiérarchisées de mise en œuvre à travers un cadre et un plan comprenant des activités préalablement répertoriées et arrêtées de façon participative ; et,
- intégrer de façon dynamique les mesures de progrès pour le suivi de l'exécution de ce plan de mise en œuvre.

La stratégie de développement de la filière café au Cameroun a aussi été élaborée pour permettre aux décideurs de mieux planifier et coordonner les différentes interventions orientées au profit de la filière café.

Enfin, ce document de stratégie peut servir de support de communication auprès des acteurs de la filière qui n'ont pas pris part aux différents ateliers (Bafoussam, Douala et Yaoundé), pour s'informer des activités qui pourraient être mises en œuvre dans l'optique d'une amélioration de la compétitivité de la filière.

Cette stratégie concerne l'ensemble des acteurs de la filière :

- producteurs ;
- acheteurs ;
- usiniers ;
- exportateurs ;
- torréfacteurs ;
- transitaires ;
- distributeurs de café torréfié ;
- distributeurs d'intrants ;
- sociétés de contrôle de la qualité ;
- sociétés de traitements phytosanitaires ;
- transporteurs ;
- banques ;
- services de vulgarisation ;
- services de la recherche ;
- structures d'encadrement ;
- organisations professionnelles ;
- agences gouvernementales spécialisées et l'administration ;
- services des impôts et des douanes ;
- équipementiers.

Les principaux bénéficiaires directs de cette stratégie sont les opérateurs de la filière, c'est-à-dire : les producteurs, les acheteurs, les usiniers, les exportateurs et les torréfacteurs.

Parmi les bénéficiaires indirects, les pouvoirs publics pourront, grâce à ce document, élaborer et planifier des politiques et programmes dans le cadre du développement des différentes régions du pays.

2. CHAMP COUVERT PAR LA STRATÉGIE

La stratégie de développement de la filière café au Cameroun couvre d'abord l'ensemble de la chaîne de valeur traditionnelle de la filière café : recherche, production, usinage, commercialisation interne et exportation.

En droite ligne avec les recommandations de l'Organisation Internationale du café, la stratégie élaborée de façon participative avec l'ensemble des acteurs du secteur café au Cameroun va au-delà de la filière traditionnelle et s'étend sur les aspects relatifs à la transformation et à la consommation domestiques.

Ainsi, la stratégie de développement de la filière café au Cameroun couvre, pour ce qui est du café torréfié, les domaines relatifs au marché local et sous régional.

Hormis les administrations, les agences gouvernementales et les structures d'appui, les bénéficiaires prévus, environ trois (03) millions de personnes, sont répartis, selon leurs activités, de la manière suivante :

- la production : 400 000 ménages représentant environ 2,8 millions de personnes ;
- l'usinage : 10 000 emplois directs et indirects, qui font vivre environ 70 000 personnes ;
- la commercialisation : 10 000 emplois directs et indirects, qui font vivre environ 70 000 personnes ;
- la transformation et de la distribution : 1 000 emplois directs et indirects, qui font vivre environ 7 000 personnes ;
- le contrôle de la qualité et le traitement phytosanitaire : 1 000 emplois directs et indirects, qui font vivre environ 7 000 personnes, et
- les services annexes, notamment transport, acconage et transit : on estime que le café pourrait fournir de façon permanente 1 000 emplois directs et indirects, qui feraient vivre environ 7 000 personnes.

3. OBJECTIFS QUANTIFIÉS DE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE

Fort de l'engagement des pouvoirs publics, manifeste à travers les moyens alloués aux différents programmes entrepris à différents niveaux de la filière, les acteurs se sont fixés des objectifs quantifiés pour la filière café pour l'horizon 2015 :

Production: 125 000 tonnes¹ dont arabica à 25,000 tonnes et robusta à 100,000 tonnes

Exportations: au moins 80.000 tonnes² dont arabica à 15,000 tonne et robusta à 65,000 tonnes

Consommation domestique: 10 000 tonnes de café vert

Marché sous régional: En l'absence de tout repère (statistiques, études de marché), il n'a pas été possible de fixer un objectif quantifié pour ce qui est de l'exportation de café torréfié dans la sous région (Afrique centrale et Nigeria). La réflexion sur ce point se poursuivra dans le cadre des assises professionnelles ciblées.

Au vu de la performance du Cameroun au cours des dernières années autant au niveau de la production que de l'exportation, les objectifs retenus par les acteurs de la filière café sont certainement très ambitieux, mais ils demeurent réalisables dans les meilleurs scénarios.

¹ Estimation provenant de la SDSR - 2005

² Estimation provenant des ateliers de Bafoussam et Douala (Novembre 2008)

L'atteinte de ces objectifs est intimement liée au niveau d'engagement des acteurs institutionnels et privés et au cadre de mise en œuvre adopté, ainsi qu'à la capacité de chacun à mobiliser les ressources et livrer les efforts attendus dans un cadre coordonné.

Le résumé de la stratégie à la section 3 décrit les résultats attendus pour chaque objectif stratégique.

II CONTEXTE GÉNÉRAL DE LA FILIÈRE

1. ÉVOLUTION HISTORIQUE

Production et Exportations: Une observation sur les trente dernières années met clairement en évidence une tendance globalement baissière de la production et des exportations de café du Cameroun à partir des années 1990. Le creux a été atteint durant la période 1992-1994, années de la libéralisation des filières. Après une reprise qui s'est arrêtée à la fin des années 90, la baisse semble inexorablement amorcée de façon inquiétante.

Tableau 1 : Production et Exportations de café du Cameroun

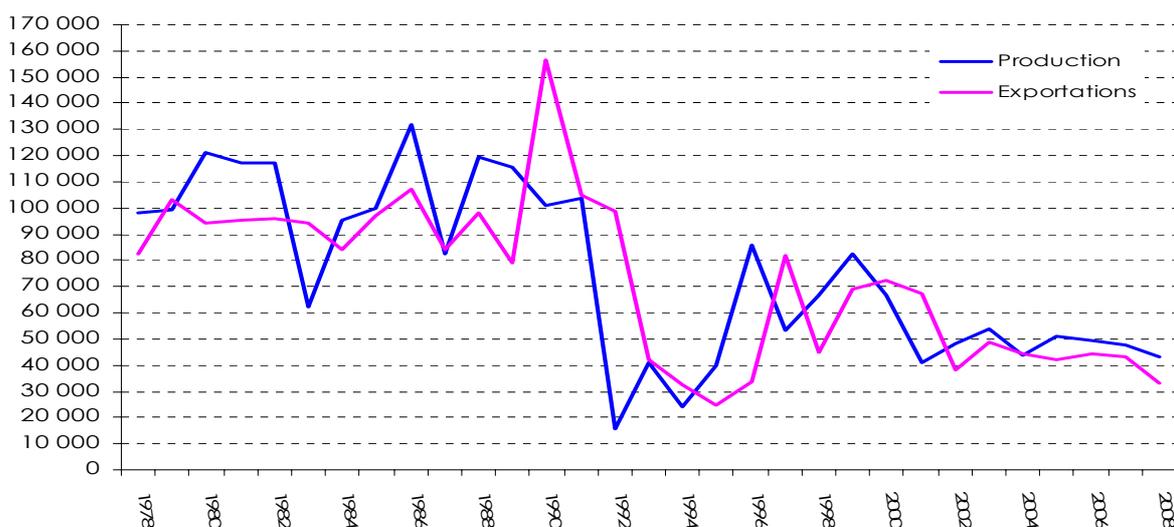
<u>Années</u>	<u>1979</u>	<u>1980</u>	<u>1981</u>	<u>1982</u>	<u>1983</u>	<u>1984</u>	<u>1985</u>	<u>1986</u>	<u>1987</u>	<u>1988</u>
<u>Production</u>	99 480	121 080	117 540	117 000	62 040	95 220	100 020	132 000	82 500	119 400
<u>Exportations</u>	103 098	94 430	95 404	95 832	93 978	84 360	96 965	107 319	84 401	97 958

<u>Années</u>	<u>1989</u>	<u>1990</u>	<u>1991</u>	<u>1992</u>	<u>1993</u>	<u>1994</u>	<u>1995</u>	<u>1996</u>	<u>1997</u>	<u>1998</u>
<u>Production</u>	115 680	100 920	103 560	15 600	40 920	24 360	39 600	85 920	53 340	66 840
<u>Exportations</u>	79 090	156 676	105 131	98 751	42 272	32 753	24 436	33 813	82 082	44 743

<u>Années</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>
<u>Production</u>	82 200	66 780	41 160	48 060	54 000	43 620	50 919	49 643	47 700	43 000
<u>Exportations</u>	69 243	72 298	67 510	38 381	48 860	44 060	42 264	44 390	43 031	33 000

Source : OIC

Tableau 2 : Evolution de la production et des exportations de café du Cameroun sur les 30 dernières années



Marchés traditionnels : Les exportations des cafés verts du Cameroun ont pour principales destinations, l'Italie pour le Robusta (plus de 40 % des exportations totales)

en 2007-2008) et l'Allemagne pour ce qui est de l'Arabica (plus de 70 % du total des exportations).

Les autres destinations sont :

- Pour le Robusta: la Belgique, le Portugal et la France.
- Pour l'Arabica: les USA, l'Italie et la Belgique.

Transformation et Consommation internes : La dernière enquête sur la transformation et la consommation domestiques de café réalisée en 2006, faisait état d'une situation en baisse depuis l'année 2000. Elle est passée de 6 000 tonnes en 1999 à 4 500 tonnes en 2000. Elle reste stagnante autour de 4 000 tonnes depuis 2001.

Toutefois, sans avoir des données précises, on constate depuis deux ans une augmentation des marques de café torréfié sur les rayons des supermarchés. En effet, 24 torréfacteurs ont été recensés fin 2007. Les données collectées auprès de ces torréfacteurs (environ 7.000 tonnes transformées) suggèrent une augmentation de la consommation locale, et probablement sous régionale de café.

2. ATOUTS DE LA CAFEICULTURE CAMEROUNAISE

Le Cameroun dispose d'atouts majeurs pour le développement de sa caféiculture, dont :

- des terres fertiles et un climat idéal pour la culture de café ;
- des possibilités d'extension des exploitations ;
- une population active et jeune ;
- une longue tradition de production de café et une bonne connaissance du produit par les producteurs ;
- une production diversifiée (arabica et robusta) ;
- de bonnes structures de traitement du produit dans les zones de production ;
- de bonnes structures de manutention au niveau du port de Douala (entrepôts, système des APC etc.) ;
- une qualité intrinsèque toujours appréciée sur les marchés ;
- une clientèle fidèle en Europe notamment.

La filière café au Cameroun conserve dans les zones de production, l'image d'un secteur qui a permis la scolarisation de nombreuses élites et contribué substantiellement au développement du Cameroun. De ce fait, beaucoup d'acteurs sont disposés à s'y maintenir ou s'y remettre.

La filière café comme la filière cacao bénéficie d'une organisation réelle qui date d'avant les années 60. Tout n'est pas à construire à partir de zéro. Des structures privées et gouvernementales ont été mises en place avec pour mission, (exclusive pour certaines d'entre elles), le développement et suivi de la filière.

Tout ceci est de nature à faciliter la mise en œuvre d'une stratégie de relance.

3. FAIBLESSES DE LA FILIÈRE CAMEROUNAISE

Les diagnostics réalisés dans le cadre des ateliers d'élaboration de la stratégie³ font état des principales faiblesses suivantes tout au long de la chaîne de valeur.

Au niveau de la recherche :

- la quasi-interruption des travaux de recherches sur le café ;
- le lessivage des collections existantes en raison d'un entretien sommaire ;

³ Tenus dans le cadre du programme Tous ACP en faveur des produits de base agricoles

- l'insuffisance de la coopération avec les réseaux de recherche internationaux.

En outre, la variabilité génétique du verger caféicole du Cameroun demeure très étroite, ce qui l'expose à des dommages irréversibles en cas d'apparition de nouvelles maladies. A titre d'exemple, seulement deux variétés de caféiers Arabica sont cultivées au Cameroun (Java et Jamaïca) parmi lesquelles une seule (Java) est tolérante aux maladies comme l'antracnose et les rouilles.

Au niveau de la production :

- la rareté et le coût élevé des intrants ;
- la qualité discutable des intrants importés ;
- l'insuffisance des structures fiables de production et de multiplication de semences ;
- l'absence de mesures de régénération des vieilles plantations ;
- la taille réduite et la faible productivité des plantations ;
- la faible diversification des revenus des producteurs ;
- le vieillissement des planteurs et le manque d'efficacité des incitations en faveur des jeunes planteurs ;
- l'absence d'organisations de producteurs fortes et structurées ;
- le manque d'équipements techniques à tous les niveaux de la chaîne de valeur, et notamment des centres de lavage et de dépulpage ;
- l'insuffisance, voire l'absence d'infrastructures (magasins) ;
- l'insuffisance de vulgarisation des meilleures pratiques culturelles et d'utilisation des intrants chimiques.

Au niveau de la commercialisation interne :

- l'absence d'un système d'information qui couvre tous les bassins de production et toutes les activités de la filière ;
- l'absence de centres de marchés et d'équipements appropriés ;
- l'inadéquation des normes nationales avec l'évolution du marché international ;
- la méconnaissance du contrôle de la qualité et de la dégustation par les producteurs ;
- la méconnaissance des règles et techniques de commercialisation ;
- les ventes de porte à porte ;
- les difficultés d'accès à des financements adaptés.

Au niveau de la commercialisation externe :

- la décote et la quasi disparition de l'"Origine Cameroun" ;
- le manque de confiance des acheteurs ;
- l'inexistence d'une stratégie de mise à marché ;
- le positionnement quasi systématique du café camerounais sur le bas de gamme ;
- l'insuffisance d'une promotion dynamique ;

Au niveau de la transformation et la consommation locales :

- la vétusté des équipements de torréfaction ;
- l'absence d'organisation des torréfacteurs ;
- la méconnaissance des standards en matière de torréfaction ;
- l'absence d'un programme de promotion permanente de la consommation, ainsi que d'événements promotionnels ;
- le manque de dynamisme dans la conquête du marché sous régional ;
- l'absence d'études de marché et de données sur la consommation.

4. SITUATION ET PERSPECTIVES DE L'ÉCONOMIE CAFÉIÈRE MONDIALE

Depuis plus de trente ans, le prix du café a connu une volatilité prononcée, la filière caféière internationale s'est retrouvée dans une situation où pendant certaines périodes, notamment 2001-2004, le prix de vente a été en-dessous du coût réel de production. Toute stratégie de reprise de la production du café au Cameroun doit s'intégrer dans le cadre d'un marché global dynamique qui connaît des évolutions rapides et à divers niveaux.

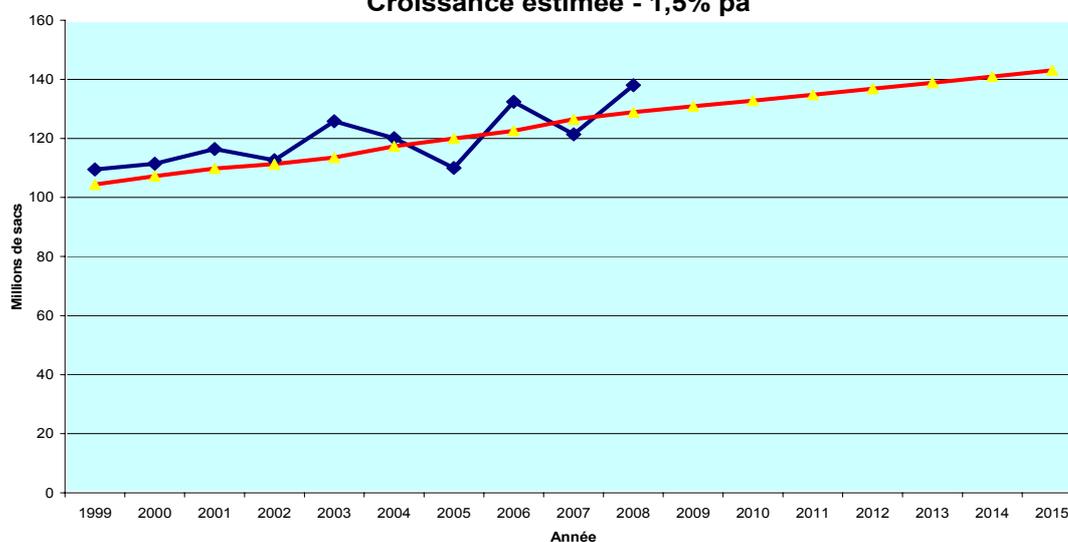
Tableau 3 : Prix du marché LIFFE Londres (Jan 1991 – Aout 2009)



Offre et demande mondiales: Depuis le début des années 2000, plusieurs pays producteurs ont vu chuter leur production de façon significative. Les prix trop bas et un manque d'intérêt de la part des producteurs ont entraîné un découragement généralisé.

La période des bas prix a encouragé une augmentation de la consommation. Celle-ci a connu une progression de plus de 2% par an entre 1994 et 2007. Le graphique de l'offre et de la demande ci-dessous démontre une tendance positive de la croissance de la demande, et une irrégularité de l'offre, à cause de la production cyclique, en particulier au Brésil.

Café - Offre et Demande 1999 - 2015
Croissance estimée - 1,5% pa



Source : OIC/NKG

Stocks mondiaux : Les seuls stocks disponibles sont des stocks de campagne en cours dans les pays producteurs. Actuellement, les stocks entreposés dans les ports des pays consommateurs sont de l'ordre de 20 à 22 millions de sacs. Par rapport à une consommation globale d'environ 130 millions de sacs par an, ceci ne représente que 2 mois de consommation.

On constate par ailleurs la dépendance croissante du marché mondial sur 3 pays producteurs : le Brésil, le Vietnam, et la Colombie. Ces trois producteurs représentent plus de 60% du marché total. Dans le cas où un problème sérieux surviendrait dans l'un de ces 3 pays, les répercussions sur le marché seraient immédiates. Ceci a été le cas en 2009 pour les cafés arabica lavés, à cause de la réduction du volume de production en Colombie. Ceci a créé une distorsion dans le prix de tous les cafés arabica lavés haut de gamme pendant le premier semestre 2009.

La crise économique : La croissance de la demande a connu une légère pause fin 2008 - début 2009 à cause de la crise financière qui a affecté l'ensemble de l'économie mondiale. Dans le marché du café, cette crise a eu un impact négatif au niveau de la consommation des cafés haut de gamme dans certains marchés traditionnels (Etats Unis), et un ralentissement de la croissance dans certains nouveaux marchés (Europe de l'Est). Mais dans son ensemble, les spécialistes du marché estiment que la demande reste ferme, et que le taux de croissance de la consommation mondiale de café sera maintenu à environ 1% par an (par rapport à 2% prévu avant la crise financière).

La forte augmentation de la production au Vietnam depuis environ 20 ans, et la production brésilienne, qui en 2010 pourrait atteindre 55 à 60 millions de sacs, pourront donner des perspectives qui, à court terme, ne semblent pas très favorables sur les marchés. Mais il est à noter que les prix pratiqués sur les marchés à terme sont restés ces 3 dernières années au-dessus du prix de reviens d'un producteur performant. Tous les pays producteurs font face aux mêmes problèmes et aux mêmes défis.

Dans ce contexte, il est important de veiller à la compétitivité de la production au Cameroun face aux pays producteurs concurrents, notamment le Brésil et le Vietnam. Dans ces pays, la forte productivité des plantations rend le café très compétitif. De plus, on constate que les pays où la production augmente sont ceux où les producteurs reçoivent entre 80 et 90% du prix FOB du produit. L'efficacité de la filière aura pour principal enjeu la durabilité d'une reprise de la production.

Lors de la Conférence Mondiale du Café au Brésil en 2005, la demande globale du café avait été projetée pour 2015 entre 145 et 150 millions de sacs (NKG). L'amélioration de la productivité au Cameroun peut profiter de cette augmentation de la demande, et en même temps, contribuer sur le plan interne à atteindre le premier objectif millénaire fixé par les Nations Unies, à savoir la réduction de la pauvreté.

Concurrence des autres cultures - produits vivriers et bio fuel :

L'augmentation de la population mondiale, les changements climatiques qui se manifestent de plus en plus, et la demande d'énergie sont trois paramètres supplémentaires qui nourrissent un certain optimisme quant aux prix du café pour les années à venir. En effet, la demande de produits agricoles augmente, alors que les superficies cultivables restent pratiquement les mêmes. Une véritable concurrence existe entre les différentes cultures qui sollicitent les mêmes terres.

Pour des pays tel que le Cameroun, qui disposent de ressources et d'un potentiel certains, (terre, eau, main d'œuvre, etc.), une production plus élevée comblerait à coup sûr, les sollicitations d'un marché davantage demandeur de café. Dans le même temps, cette situation à priori favorable, ne devrait en aucun cas occulter la problématique de la productivité des exploitations camerounaises.

III RÉSUMÉ DE LA STRATÉGIE

1. VISION STRATÉGIQUE

La vision stratégique pour le développement de la filière dégagée à l'issue de la réflexion menée au cours des trois ateliers par les différents acteurs du secteur, est la suivante :

Passer d'une filière de subsistance à une filière professionnalisée et durable, économiquement profitable pour l'ensemble des acteurs, et repositionner le Cameroun sur le marché mondial

La stratégie développée est centrée autour de trois objectifs généraux :

- **Objectif 1** : Augmenter le volume de la production et améliorer la qualité.
- **Objectif 2** : Assainir la commercialisation interne et professionnaliser les opérateurs de la filière.
- **Objectif 3** : Conquérir de nouveaux débouchés (domestique, régional et marchés de niche) avec un café compétitif.

Les principaux résultats escomptés pour les cinq années qui suivent l'adoption de la présente stratégie sont les suivants :

- production augmentée par l'effet conjugué des nouvelles plantations et des vieilles plantations régénérées ;
- jeunes planteurs installés dans la caféiculture ;
- recherche renforcée ;
- système d'information des filières renforcé et modernisé ;
- opérateurs de la filière du café professionnalisés ;
- amélioration du traitement du café par la voie humide qui permettra l'ouverture de nouveaux marchés et les marchés des cafés spéciaux
- mécanisme approprié de financement mis en place ;
- nouveaux marchés internationaux et sous régionaux conquis ;
- transformation et consommation locales accrues.

2. **OBJECTIF 1 : AUGMENTER LE VOLUME DE LA PRODUCTION ET AMÉLIORER LA QUALITÉ**

Les exportations des cafés d'origine camerounaise (robusta et arabica) ont baissé de 76 % entre 1986 et 2008, passant de près de 110 000 tonnes à 33 000 tonnes. Il s'agit d'une tendance inexorablement baissière qui s'accroît de campagne en campagne. A ce rythme, tout laisse croire que la production de café au Cameroun sera nulle dans 10 ans.

Pourtant, les perspectives du marché international du café semblent bonnes à moyen terme. En effet, avec un taux annuel de croissance d'environ 2 %, la consommation mondiale de café est estimée entre 145 et 150 millions de sacs en 2015 contre 130 millions de sacs en 2008, soit une augmentation de 15 à 20 millions de sacs à l'horizon 2015.

Les pays producteurs de café se positionnent en vue de tirer le meilleur parti de l'embellie du marché. ***Le développement du secteur café au Cameroun devra anticiper sur les opportunités offertes par le marché international.***

Les acteurs de la filière s'entendent que le désengagement de l'Etat lors de la libéralisation de la filière en 1995 a été à l'origine de plusieurs des problèmes vécus aujourd'hui. La détérioration des cours mondiaux entre 2000 et 2003 a eu pour effet la désaffection des producteurs et la baisse de la production ainsi que la détérioration de la qualité.

De ce fait, l'augmentation de la production caféière en vue de lutter contre la pauvreté et améliorer les conditions de vie des populations concernées, passe par la levée des dysfonctionnements ci-après :

- l'absence d'une politique spécifique de soutien au secteur ;
- la défaillance du service national de vulgarisation ;
- l'absence et la vétusté des équipements techniques ;
- la difficulté d'accès à la propriété foncière ;
- le mauvais état des infrastructures ;
- le coût élevé et la faible disponibilité des intrants.

Le premier objectif de la stratégie de développement de la filière café au Cameroun (Augmenter le volume de la production et améliorer la qualité) a été décliné, par les participants aux ateliers, en sept sous objectifs :

- faciliter l'accès aux intrants ;
- appuyer la réhabilitation des anciennes plantations ;
- promouvoir l'installation des jeunes planteurs ;
- renforcer la recherche ;
- mettre en place des programmes d'incitation à la production ;
- promouvoir l'acquisition d'équipements modernes et performants ;
- renforcer les capacités au niveau de la production.

Hiérarchisation de la mise en œuvre de l'objectif 1:

Faciliter l'accès aux intrants de qualité

- Relance des structures de production de semences de qualité en impliquant les OP et en intégrant les problèmes de transport ;
- Approvisionnement régulier en engrais et pesticides (insecticides et fongicides) recommandés pour la culture du café ;
- Renforcement du contrôle de la qualité des intrants agricoles importés (engrais, pesticides, etc.) en impliquant les fournisseurs d'intrants ;
- Développement de la capacité de fabrication des engrais organiques et des pesticides.

Appuyer la réhabilitation des anciennes plantations

- Recensement de l'état du verger existant ;
- Elaboration de programmes de régénération des vieilles plantations ;
- Mise en place des facilités pour la régénération et l'entretien des vieilles plantations et des exploitations abandonnées (ex.: Plans, Engrais, AVZ).

Promouvoir l'installation des jeunes planteurs

- Mise à disposition d'appuis à l'installation des jeunes ;
- Diversification des revenus des caféiculteurs et notamment les jeunes [agriculture (rente et vivrier) + élevage] ;
- Création de fronts pionniers (aménagement des terres et mise à disposition pour le café et le vivrier) ;
- Construction de campements et cases communautaires.

Renforcer la recherche

- Réhabilitation et enrichissement des collections (prospections locales et introductions raisonnées) - Coopération avec d'autres pays producteurs ;
- Augmentation du nombre de variétés améliorées à diffuser auprès des producteurs (sélection et amélioration variétale)
- - Expertise des organismes de recherche internationaux - ;
- Etude des sols et cartographie ;
- Recherche sur la fabrication des engrais organiques et des pesticides.

Mettre en place des programmes d'incitation à la production

- Renforcement des services de vulgarisation et des AVZ, et intensification de la sensibilisation au niveau des OP ;
- Incitation à s'investir dans l'économie caféière (valorisation de la caféiculture) à tous les niveaux de la chaîne de valeur.

Promouvoir l'acquisition d'équipements modernes et performants

- Construction et réhabilitation des magasins généraux dans les zones de production ;
- Réactualisation des études et construction des stations de dépulpage et lavage des cafés (Central Processing Units (CPU)).
- Construction des aires de séchages au profit des OP dans les zones de production ;
- Approvisionnement des producteurs en appareils et équipements de lutte phytosanitaire.

Renforcer les capacités au niveau de la production :

- Formation des producteurs à l'utilisation des intrants ;
- Production d'un manuel de bonnes pratiques agricoles en matière de café ;
- Formation continue des producteurs sur les bonnes pratiques culturales et post récolte ;
- Recrutement et formation de spécialistes du café à divers niveaux (cadres et techniciens) ;
- Formation d'artisans réparateurs d'équipements agricoles.

Résultats et indicateurs de progrès :

RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE PROGRÈS
- Les vieilles plantations sont régénérées	- Superficies totales régénérées ou en projet.
- De nouvelles plantations sont créées	- Superficies totales créées ou en projet
- Des jeunes planteurs sont installés dans la caféiculture	- Nombre de jeunes planteurs nouvellement installés.
- L'accès des producteurs à l'encadrement, aux intrants et aux équipements est facilité	- Programme de vulgarisation disponible ; - Nombre de producteurs ou d'OP encadrés ; - Niveau d'appropriation des thèmes de formations par les acteurs ; - Manuels de bonnes pratiques agricoles en matière de café disponible (production, intrants, phyto-protection, matériel, équipements).
- Les infrastructures sont créées et/ou remises en état	- Nombre de magasins de stockage, d'écoles, de centres de santé, de points d'eau... construits ou réhabilités ; - Longueur de route construite ou reprofilée.
- L'accès à la propriété foncière est facilité	- Superficie des terres aménagées et mises à la disposition des producteurs ; - Délai de délivrance des titres de propriété.
- La recherche est renforcée	- Nombre et importance de résultats de recherches diffusés auprès des producteurs ; - Résultats de l'étude des sols.

LA PROBLEMATIQUE DE LA PRODUCTIVITE : Dans le contexte global d'une croissance de la consommation de café, l'un des grands défis reste la **productivité**. Selon les statistiques, le planteur camerounais de café produit environ 300 kg de café vert (robusta et arabica) à l'hectare. La moyenne par hectare au Vietnam est d'environ 2 500 kg. Au Brésil, on atteint des rendements qui vont jusqu'à 6 000 kg à l'hectare pour le robusta. En arabica, la moyenne brésilienne est de l'ordre de 1 150 kg à l'hectare.

Comme expliqué plus haut (**section 2.4**), la compétitivité du café du Cameroun passe par une productivité améliorée s'accompagnant de la réduction des coûts de production. Il s'agit d'un passage obligatoire devant permettre au caféiculteur de vivre de son exploitation même pendant les périodes où le marché impose des bas prix.

Si le niveau de productivité n'est pas amélioré, le risque est fort que les caféiculteurs victimes de la spéculation actuelle, se retirent du café en faveur d'autres cultures plus profitables.

Cette situation interpelle le Cameroun quant à l'importance de la recherche et de la vulgarisation au niveau de l'amélioration variétale, des pratiques culturales et du renouvellement du verger caféier pour les années à venir.

3. OBJECTIF 2 : PROFESSIONNALISER LES OPERATEURS ET ASSAINIR LA COMMERCIALISATION INTERNE

Le retrait de l'Etat des fonctions de commercialisation suite à la libéralisation de la filière café a placé le producteur face à une pléthore d'acheteurs peu professionnalisés. De ce fait, ils écument les zones de production, achetant les cafés en dehors des usines de décorticage, et souvent en cerises.

Cette situation, source de vulnérabilité, et partant, de la paupérisation des populations concernées, est exacerbée par les insuffisances du dispositif national d'informations et l'absence de financements appropriés pour le développement de la filière.

Les acteurs de la filière ont estimé qu'il est nécessaire d'assainir la commercialisation du café et de professionnaliser tous les opérateurs afin d'optimiser et rendre plus fluide les circuits de commercialisation, de mettre sur le marché un produit de qualité et de permettre aux producteurs de percevoir le juste prix de leurs efforts.

L'objectif n° 2 de la stratégie de développement de la filière café au Cameroun (Assainir la commercialisation interne et professionnaliser les opérateurs) a été subdivisé en six sous-objectifs comme suit :

- doter la filière d'un système d'information performant ;
- promouvoir la qualité dans le circuit de commercialisation ;
- promouvoir l'émancipation des Organisations de producteurs ;
- promouvoir les bonnes pratiques commerciales ;
- faciliter le financement de la caféiculture ;
- promouvoir une approche participative en vue de favoriser les synergies.

Hiérarchisation de la mise en œuvre de l'objectif 2:

Doter la filière d'un système d'informations performant

- Renforcement du système d'Information en intégrant toute la filière ;
- Communication sur les mesures prises pour la relance de la production ;
- Mise en place d'une bourse du café.

Promouvoir la qualité dans le circuit de commercialisation

- Adaptation des normes nationales de détermination de la qualité aux évolutions du marché international ;
- Équipement des OP en outils appropriés (balances, humidimètres, etc.) ;
- Promouvoir la généralisation du pré-contrôle par les OP et acheteurs ;
- Réinstauration des mesures visant à décerner des prix de reconnaissance aux meilleurs planteurs et/ou opérateurs ;
- Mise en œuvre d'un système de traçabilité / Cafés spéciaux.

- **Promouvoir l'émancipation des organisations de producteurs**

- Appui aux regroupements des producteurs et réinstauration du Livret du planteur ;
- Formation des producteurs au contrôle de la qualité ;
- Formation continue des producteurs sur la gestion, le conditionnement et la commercialisation ;
- Promotion de partenariats stables entre producteurs et Acheteurs ;
- Introduction des producteurs à la dégustation ;
- Valorisation des autres produits du café (autres que le grain).

- **Promouvoir les bonnes pratiques commerciales**

- Incitation aux ventes groupées par les Organisations de Producteurs, et au respect des calendriers de marchés ;
- Organisation des jours de marchés dans les zones de production par les OP ;
- Elaboration d'un cahier de charges pour chaque catégorie d'opérateurs dans la filière.

- **Faciliter le financement de la caféiculture**

- Mise en place d'outils plus adaptés au commerce des produits de base (Ex. récépissés d'entrepôt et nantissements) ;
- Extension de la micro finance dans les zones de production pour les petits planteurs ;
- Mise en place d'une ligne de crédit ou d'un Fonds de garantie pour les crédits de campagne au profit des OP.

- **Promouvoir une approche participative et favoriser des synergies dans la filière**

- Tenue d'ateliers professionnels spécifiques consacrés à des sujets ciblés : exportation, marchés, usinage, engrais, consommation, etc.

Résultats et indicateurs de progrès :

RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE PROGRÈS
<ul style="list-style-type: none"> - Le dispositif d'informations sur la filière est amélioré et opérationnel 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre et distribution des points relais et de sources d'informations, - Nombre de media impliqués, - Niveau de couverture du territoire en informations diffusées (nombre de caféiculteurs à l'écoute de ces informations).
<ul style="list-style-type: none"> - Les opérateurs de la filière café sont des véritables professionnels 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantités de produits vendus à travers les organisations des producteurs (GIC, coopératives, GIE...), - Annuaire des opérateurs disponible avec cartographie, - Régularité de tenue des réunions et qualité des rapports tenus par les différentes professions.

<ul style="list-style-type: none"> - La production d'un café de qualité augmente 	<ul style="list-style-type: none"> - Quantité de café de grade supérieur produit, - Quantité de café de haut de gamme exportée
<ul style="list-style-type: none"> - Des mécanismes appropriés de financement sont mis en place 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'opérateurs bénéficiaires de financements, - Montant de crédits perçus par les opérateurs ; - Existence d'un mécanisme de garantie de crédits en faveur des filières agricoles.
<ul style="list-style-type: none"> - Les interventions dans la filière sont mieux coordonnées et des synergies sont observées 	<ul style="list-style-type: none"> - Moins de chevauchements observés ; - Nombres d'ateliers professionnels spécifiques.

4. **OBJECTIF 3 : DEVELOPPER DE NOUVEAUX DEBOUCHÉS AVEC UN CAFÉ COMPÉTITIF**

La croissance du Cameroun est le fait, entre autres, des exportations des matières premières d'origine agricole, dont le café. Mais la dépendance du Cameroun vis-à-vis d'un nombre réduit de produits et de partenaires est une source de vulnérabilité.

Cette situation a amené les pouvoirs publics à mettre en place une politique de diversification des exportations avec pour options fondamentales la diversification des partenaires d'une part, et la diversification des produits à l'exportation d'autre part, avec une priorité sur les produits à forte valeur ajoutée. Dans cette optique, les acteurs de la filière ont convenu qu'il est de l'intérêt de la filière café d'augmenter la transformation locale de café, et de conquérir de nouveaux débouchés, tant pour le café transformé que pour des cafés spéciaux.

Afin d'accéder à ces marchés et de renforcer la compétitivité du café, il est nécessaire d'accélérer la facilitation des procédures à l'exportation et de mettre en place un véritable programme de promotion du café du Cameroun.

Hiérarchisation de la mise en œuvre de l'objectif 3:

- **Augmenter la transformation et la consommation domestiques de café**
- Promotion de l'investissement et de l'acquisition des connaissances dans la transformation du café ;
- Campagne permanente de promotion sur la valorisation du café face à d'autres boissons - Information des populations sur les vertus du café et sa préparation ;
- Développement de la consommation de café sous diverses formes ;
- Institution d'un événement promotionnel annuel sur le café ;
- Organisation des torréfacteurs.

- **Développer de nouveaux marchés**

- Etude comparative de la compétitivité sur le marché international ;
- Identification du meilleur potentiel du marché ;
- Mise à niveau des capacités (ajustement par rapport aux besoins du marché)
- Elaboration et mise en œuvre d'un programme de promotion des cafés camerounais à l'international ;
- Recherche de nouveaux marchés, moins connus ;
- Développement des marchés de niche, notamment pour le café fully washed et diverses certifications ;
- Etude pour évaluer le potentiel du marché sous régional (Afrique centrale et Nigeria) du café torréfié.

Résultats et indicateurs de progrès :

RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS DE PROGRÈS
- De nouveaux marchés sont conquis	- Connaître les nouveaux marchés ; - Quantité de café écoulee vers les nouvelles destinations.
- La transformation et la consommation locales ont augmenté	- Capacité de torréfaction et quantité de café torréfié ; - Quantité de café consommée ; - Diversité des produits du café sur le marché.

IV SCÉNARI DES RÉSULTATS POTENTIELS

1. SCÉNARIO OPTIMISTE

Si :

- Les flux physiques, d'informations et de financements dans la filière sont facilités ;
- La filière s'organise, se structure, les opérateurs se positionnent par rapport à la chaîne de valeur et développent une approche interprofessionnelle pour atteindre les objectifs fixés ;
- Les acteurs de la filière se rencontrent régulièrement pour discuter de leur position commune afin de présenter leurs aspirations au gouvernement, aux services d'appui, aux ONG's et aux agences internationales de développement ;
- Des mesures gouvernementales appropriées et discutées avec la filière permettent aux exportations d'être plus compétitives ;
- La collecte dans les bassins producteurs est bien organisée et la logistique de transport permet à la production d'être envoyée dans d'excellentes conditions à destination avec un minimum de rejets ;
- La qualité des produits est en accord avec la réglementation internationale (traçabilité, certification et emballage) et la filière développe une politique de diversification des produits ;
- Les acteurs de la filière reçoivent des formations adaptées à chacune des étapes de la chaîne de valeur et permettent d'acquérir des techniques plus adaptées;
- La filière reçoit des services de soutien au commerce et une meilleure assistance grâce à un système d'information modernisé ;
- Les mécanismes de financement permettent aux acteurs d'avoir à disposition et à des conditions acceptables des financements permettant de moderniser leur outil de travail, de parvenir à développer des unités de transformation ;
- La filière se renforce grâce au programme de relance et les activités de promotion de la filière sont de plus en plus efficaces.

Alors :

- La filière se préparera dans les mois à venir pour devenir compétitive et les acteurs de la filière se mobiliseront pour atteindre les objectifs qu'ils se sont eux même fixés. L'organisation de la filière permettra également d'avoir pour les acteurs une vision commune pour la production et la commercialisation, de se positionner dans la filière et de se préparer à la concurrence internationale.
- La filière deviendra, dans les 5 prochaines années, compétitive par rapport aux autres pays producteurs de café, se renforcera sur les marchés existants et aura accès à de nouveaux marchés, sera reconnue par les acheteurs comme une filière qui tient ses engagements et propose des produits diversifiés de qualité. De plus, la participation à des foires internationales et la mise en place d'une politique de promotion de la filière contribueront à son développement et renforceront son image sur le plan international.
- Cet élan vers une meilleure productivité et une approche plus professionnelle des marchés, permettra à la filière dans les 5 années, de créer de la richesse qui augmentera les revenus des opérateurs et de leur famille, créera de nouveaux emplois et développera des activités/services nécessaires au bon développement de la filière.

2. AUTRE SCÉNARIO POSSIBLE

Si :

- les objectifs hiérarchisés et les activités recensées ne sont pas mis en place, la filière ne saura pas utiliser le potentiel qui existe et qui aurait pu faire d'elle un exemple en matière de relance. La filière caféière camerounaise devra encore faire face à des préoccupations grandissantes. Les opérateurs et leurs familles devront développer des stratégies personnelles et de nouvelles activités. La qualité et le volume des produits proposés seront en deçà des aspirations des opérateurs.

Alors :

- Très probablement, la caféiculture camerounaise n'existera plus sous sa forme actuelle de filière organisée. Le Cameroun deviendra un petit producteur avec une production marginale, et bien entendu, l'origine 'Cameroun' disparaîtra totalement du marché.

V PLAN DE MISE EN ŒUVRE

Plan de mise en œuvre de la stratégie de développement de la filière café au Cameroun

OBJECTIF 1 : AUGMENTER LA PRODUCTION DE CAFÉ EN VOLUME ET AMÉLIORER LA QUALITÉ

OBJECTIF	Sous objectif	Activités	N° Activité	PRIORITÉ	Types d'actions	Bénéficiaires directs	MESURES NATIONALES EXISTANTES		Appuis additionnels requis	
							Responsables de mise en oeuvre	Actions en cours		
1 - AUGMENTER LA PRODUCTION DE CAFÉ EN VOLUME ET AMÉLIORER LA QUALITÉ	1.1. FACILITER L'ACCES AUX INTRANTS DE QUALITÉ									
		- Relance des structures de production de semences de qualité en impliquant les OP et en intégrant les problèmes de transport	111	1	Subventions, Production	Producteurs	MINADER : - (a) 2P3C - (b) PSCC - (c) PPMCC MINRESI : (d) SMVB (IRAD)	a: projet pilote en 1ère phase; b: activités en cours – moyens très limités c: a démarré en 2009 d: a démarré en 2009	Appuis logistique et technique pour la multiplication des semences	
		- Approvisionnement régulier en engrais et pesticides (insecticides et fongicides) recommandés pour la culture du café	112	1	Subventions, Conventions	Producteurs	MINADER : - (a) 2P3C - (b) PPVCC - (b) PRSSE MINCOMMERCE	a: début 2è phase b: couvre 10% du verger	Mise en place de fonds pour achats groupés ; organisation de la distribution auprès des OP	
		- Renforcement du contrôle de la qualité des intrants agricoles importés (engrais, pesticides, etc.) en impliquant les fournisseurs d'intrants	113	1	Subventions, Réglementation	Producteurs	MINADER : (DRCQ) MINRESI :	A mettre en place	Développement des capacités, transfert de technologie au niveau du contrôle	
	1.2. APPUYER LA RÉHABILITATION DES ANCIENNES PLANTATIONS									
		- Recensement du verger existant	121	1	Enquête	MINADER, OP	MINADER : (DESA) MINRESI : INS	Inexistence d'une enquête récente	Financement d'une enquête sur la structure du verger café	
	- Appui à l'élaboration des programmes de régénération des vieilles plantations	122	1	Subventions, Production, Vulgarisation	Producteurs	MINADER	A mettre en place	Elaboration d'une méthodologie sur les techniques de régénération ; Vulgarisation.		
	- Mise en place des facilités pour la régénération et l'entretien des vieilles plantations et des exploitations abandonnées (ex.: Plants, Engrais, AVZ);	123	2	Subventions, Production	Producteurs	MINADER : - (a) 2P3C - (b) PNVRA	Mesure timide, à renforcer			

Plan de mise en œuvre de la stratégie de développement de la filière café au Cameroun

OBJECTIF 1 : AUGMENTER LA PRODUCTION DE CAFÉ EN VOLUME ET AMÉLIORER LA QUALITÉ

OBJECTIF	Sous objectif	Activités	N° Activité	PRIORITÉ	Types d'actions	Bénéficiaires directs	MESURES NATIONALES EXISTANTES		Appuis additionnels requis
							Responsables de mise en œuvre	Actions en cours	
1 - AUGMENTER LA PRODUCTION DE CAFÉ EN VOLUME ET AMÉLIORER LA QUALITÉ	1.3. PROMOUVOIR L'INSTALLATION DES JEUNES PLANTEURS								
		- Mise à disposition d'appuis à l'installation des jeunes	131	1	Subvention / Structuration / Sensibilisation	Jeunes planteurs	MINADER : PAIJA MINJEUN : PAJER-U	Projets en cours d'exécution à renforcer	Développement d'un programme d'accompagnement pour jeunes planteurs
		- Création de fronts pionniers (aménagement des terres et mise à disposition pour le café et le vivrier)	132	2					
		- Construction de campements et cases communautaires	133	3					
		- Soutien à la diversification des revenus des caféiculteurs et notamment les jeunes [agriculture (rente et vivrier) + élevage]	134	1					
	1.4. RENFORCER LA RECHERCHE								
		- Réhabilitation et enrichissement des collections (prospections locales et introductions raisonnées) - Coopération avec d'autres pays producteurs	141	1	Subventions / Recherche	Chercheurs, PSCC, producteurs	IRAD : SMVB	Vient de démarrer avec des moyens insuffisants à renforcer	Mise en réseaux et Transfert de connaissances ; Renforcement des capacités de l'IRAD et de l'Université
		- Augmentation du nombre de variétés améliorées à diffuser auprès des producteurs (sélection et amélioration variétale) - Expertise des organismes de recherche internationaux -	142	1					
		- Recherche sur la fabrication des engrais organiques et des pesticides	143	2		Producteurs	- IRAD - Université Ydé	A mettre en place	
		- Etude des sols et cartographie	144	1		Producteurs, MINADER, IRAD	IRAD	A mettre en place	
	1.5. METTRE EN PLACE DES PROGRAMMES D'INCITATION A LA PRODUCTION								
		- Renforcement des services de vulgarisation et des AVZ, et intensification de la sensibilisation au niveau des OP	151	1	Subventions / Structuration	Producteurs	MINADER : PNVRA	à renforcer	Améliorer l'efficacité de la vulgarisation agricole
		- Incitation à s'investir dans l'économie caféière (valorisation de la caféiculture) à tous les niveaux de la chaîne de valeur	152	1	Communication / Information	Tous les opérateurs	CICC ONCC	Mesure à mettre en place	
		- Production d'un manuel de bonnes pratiques agricoles en matière de café	153	1	Communication / Information	Tous les opérateurs	IRAD - MINADER - ONCC	à faire	Assistance technique

Plan de mise en œuvre de la stratégie de développement de la filière café au Cameroun

OBJECTIF 1 : AUGMENTER LA PRODUCTION DE CAFÉ EN VOLUME ET AMÉLIORER LA QUALITÉ

OBJECTIF	Sous objectif	Activités	N° Activité	PRIORITÉ	Types d'actions	Bénéficiaires directs	MESURES NATIONALES EXISTANTES		Appuis additionnels requis
							Responsables de mise en oeuvre	Actions en cours	
1 - AUGMENTER LA PRODUCTION DE CAFÉ EN VOLUME ET AMÉLIORER LA QUALITÉ	1.6. PROMOUVOIR L'ACQUISITION D'ÉQUIPEMENTS MODERNES ET PERFORMANTS								
		- Développement/Amélioration des capacités de séchage, décorticage et de stockage des OP	161	1	Subventions	Producteurs et Acheteurs	ONCC : PAC	vient de démarrer	
		- Approvisionnement des producteurs en appareils et équipements de lutte phytosanitaire	162	1	Subventions	Producteurs	MINADER : PPVCC	début 2è phase	Financement des acquisitions
		- Réactualisation des études et Construction des stations de dépulpage - lavage de cafés	163	2	Etude et équipement pilote	Producteurs et Usiniers	CICC ONCC	à faire	Etude et financement
	1.7. RENFORCER LES CAPACITÉS AU NIVEAU DE LA PRODUCTION								
		- Formation des producteurs à l'utilisation des intrants	171	1	Formation	Producteurs	MINADER : PPVCC	A mettre en place	- Développement des capacités, - Formation ; - Transfert des connaissances
		- Formation continue des producteurs sur les bonnes pratiques culturales et post récolte	172	1	Formation	Producteurs	MINADER : - PNVRA (a) - PPVCC (b)	A mettre en place	
	- Recrutement et formation de spécialistes du café à divers niveaux (cadres et techniciens)	173	1	Formation	Producteurs	ONCC	A mettre en place		
	- Formation d'artisans réparateurs d'équipements agricoles	174	2	Formation	Producteurs, usiniers	CICC	A mettre en place		

Plan de mise en œuvre de la stratégie de développement de la filière café au Cameroun

OBJECTIF 2 : ASSAINIR LA COMMERCIALISATION INTERNE ET PROFESSIONNALISER LES OPÉRATEURS

OBJECTIF	Sous objectif	Activités	N° Activité	PRIORITÉ	Types d'actions	Bénéficiaires directs	MESURES NATIONALES EXISTANTES		Appuis additionnels requis	
							Responsables de mise en œuvre	Actions en cours		
2 - ASSAINIR LA COMMERCIALISATION INTERNE ET PROFESSIONNALISER LES OPÉRATEURS	2.1. Doter la filière d'un système d'informations performant									
		- Renforcement et modernisation du système d'Information des filières	211	1	Communication / Information	Tous les opérateurs directs et indirects	ONCC: SIF (a) CICC: PACICC (b) MINADER	a : en démarrage b: est à sa 2 ^e année	- Assistance technique ; - Développement des capacités	
		- Mise en place d'une bourse du café	212	3	Étude	Producteurs, Acheteurs	ONCC / ICO	Étude approuvée par OIC	- Etude ; - Assistance technique ; - Développement des capacités ;	
			Institutionnalisation		ONCC: SIF		en démarrage			
	2.2. Promouvoir la qualité									
		- Équipement des OP en outils appropriés (balances, humidimètres..)	221	1	Subventions	Producteurs, Acheteurs	ONCC: PAC (a) CICC: PACICC (b)	a : vient de démarrer b: 2 ^e année moyens à renforcer	- Financement des acquisitions ; - Développement des capacités	
		- Promotion de la généralisation du précontrôle par les OP et acheteurs	222	1	Institutionnalisation					
		- Adaptation des normes nationales de détermination de la qualité aux évolutions du marché international	223	1	Règlementation	Exportateurs, Producteurs	MINCOMMERCE MINIMIDT ONCC CICC	A faire	Assistance technique	
		- Mise en œuvre d'un système de traçabilité pour les cafés spéciaux	224	3	Réglementation / Structuration					
		- Elaboration d'un cahier de charges pour chaque catégorie d'opérateurs dans la filière	225	3	Réglementation / Structuration	Tous les opérateurs directs et indirects				
	- Réinstauration des mesures visant à décerner des prix de reconnaissance aux meilleurs planteurs et/ou opérateurs	226	2	Etude	Producteurs	ONCC CICC MINADER	Propositions à faire			

Plan de mise en œuvre de la stratégie de développement de la filière café au Cameroun

OBJECTIF 2 : ASSAINIR LA COMMERCIALISATION INTERNE ET PROFESSIONNALISER LES OPÉRATEURS

OBJECTIF	Sous objectif	Activités	N° Activité	PRIORITÉ	Types d'actions	Bénéficiaires directs	MESURES NATIONALES EXISTANTES		Appuis additionnels requis
							Responsables de mise en oeuvre	Actions en cours	
2 - ASSAINIR LA COMMERCIALISATION INTERNE ET PROFESSIONNALISER LES OPÉRATEURS	2.3. PROMOUVOIR L'ÉMANCIPATION DES ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS								
		- Appui aux regroupements des producteurs et Réinstauration du Livret du planteur	231	1	Structuration	Producteurs	MINADER : - PARI (a) - PPVCC (b) CICC: PACICC (b)	a: restructuration en cours b: 2è phase C : est à sa 2ème année	
		- Promotion de partenariats stables entre producteurs et Acheteurs	232	2	Conventions		Exemples: Initiatives Terre noire, Olam, UTI,	Initiatives privées en cours d'exécution	
		- Formation des producteurs au contrôle de la qualité	233	1	Formation		ONCC : PAC	en cours d'exécution	
		- Initiation des producteurs à la dégustation	234	2			ONCC	A mettre en place	Assistance technique
		- Formation continue des producteurs sur la gestion, le conditionnement et la commercialisation	235	1			ONCC: PAC (a) CICC: PACICC (b)	en cours d'exécution	
		- Valorisation des autres produits du café (parches et coques) -	236	2			Producteurs Usiniers	IRAD ONCC	A mettre en place
	2.4. PROMOUVOIR LES BONNES PRATIQUES COMMERCIALES								
		- Incitation aux ventes groupées par les Organisations de Producteurs, et au respect des calendriers de marchés	241	1	Formation	Producteurs	ONCC: PAC (a) CICC: PACICC (b)	en cours d'exécution	
		- Organisation des jours de marchés dans les zones de production par les OP	242	1	Réglementation / Structuration	Producteurs et Acheteurs			

Plan de mise en œuvre de la stratégie de développement de la filière café au Cameroun

OBJECTIF 2 : ASSAINIR LA COMMERCIALISATION INTERNE ET PROFESSIONNALISER LES OPÉRATEURS

OBJECTIF	Sous objectif	Activités	N° Activité	PRIORITÉ	Types d'actions	Bénéficiaires directs	MESURES NATIONALES EXISTANTES		Appuis additionnels requi
							Responsables de mise en oeuvre	Actions en cou	
2 - ASSAINIR LA COMMERCIALISATION INTERNE ET PROFESSIONNALISER LES OPÉRATEURS	2.5. FACILITER LE FINANCEMENT DE LA CAFÉICULTURE								
		- Mise en place d'outils plus adaptés au commerce des produits de base (Ex. récépissés d'entrepôt et nantissements)	251	1	Structuration / Conventions	Producteurs	MINADER :(PAD-MC2/MUFA), (PCRD) ONCC: PAC (a) CICC: PACICC (b)	a : 1 ^{ère} année b: est à sa 2 ^e année absence d'expertise	Assistance technique ; Développement des capacités
		- Extension de la micro finance dans les zones de production pour les petits planteurs	252	1	Conventions	Producteurs			Assistance technique
		- Mise en place d'une ligne de crédit ou d'un Fonds de garantie pour les crédits de campagne au profit des OP	253	1	Structuration	Producteurs		absence d'expertise, besoin de moyens financiers	Projet pilote - Assistance technique ;
	2.6. PROMOUVOIR UNE APPROCHE PARTICIPATIVE DANS LA FILIÈRE ET FAVORISER DES SYNERGIES								
		- Tenue d'un atelier annuel sur les problèmes liés à l'exportation, avec: Exportateurs, transitaires, aconiers, Stés phyto, Contrôle qualité, GUCE, Douanes, Acheteurs étrangers, ONCC, CICC, GEX, Fisc, etc.	261	1	Structuration	Exportateurs	ONCC, CICC	Mesures à mettre en place	Assistance technique
		- Tenue d'un atelier annuel sur les problèmes liés à la commercialisation, avec: Producteurs, Usiniers, Acheteurs, Exportateurs, ONCC, CICC, Fisc, etc.	262	1	Structuration	Producteurs, Usiniers, Exportateurs	ONCC, CICC		
		- Tenue d'une réunion semestrielle de tous les chefs de projets qui interviennent dans le café	263	1	Structuration	Producteurs, Usiniers, Exportateurs	ONCC, CICC		
		- Tenue de réunions ou d'ateliers professionnels spécifiques (semences, engrais, pesticides, marchés, usinage, financement, promotion, Impôts et Taxes, Jeunes, etc.)	264	1	Structuration	Tous les acteurs	ONCC, CICC		

Plan de mise en œuvre de la stratégie de développement de la filière café au Cameroun

OBJECTIF 3 : DEVELOPPER DE NOUVEAUX MARCHÉS AVEC DES PRODUITS COMPÉTITIFS

OBJECTIF	Sous objectif	Activités	N° Activité	PRIORITÉ	Types d'actions	Bénéficiaires directs	MESURES NATIONALES EXISTANTES		Appuis additionnels requis
							Responsables de mise en oeuvre	Actions en cours	
3 - DEVELOPPER DE NOUVEAUX MARCHÉS AVEC DES PRODUITS COMPÉTITIFS	3.1. AUGMENTER LA CONSOMMATION LOCALE								
		- Campagne permanente de promotion sur la valorisation du café face à d'autres boissons - Information des populations sur les vertus du café et sa préparation	311	1	Communication / Information	Torréfacteurs	ONCC: SIF	en démarrage	Assistance technique
		- Institution d'un événement promotionnel annuel sur le café	312	1	Promotion	Torréfacteurs / Producteurs	MINCOMMERCE ONCC CICC	Mesures à mettre en place	
		- Développement de la consommation de café sous diverses formes	313	1	Recherche	Torréfacteurs / Producteurs	ONCC, IRAD	Mesures à prendre	
	3.2. AUGMENTER LA TRANSFORMATION LOCALE EN VOLUME ET EN QUALITÉ								
		- Formation des torréfacteurs	321	1	Formation	Torréfacteurs	ONCC, CICC	Mesures à mettre en place	
		- Organisation de la profession de Torréfacteur	322	1	Structuration	Torréfacteurs	CICC	Mesures à prendre	
	3.3. DÉVELOPPER DE NOUVEAUX MARCHÉS								
		- Mise en œuvre d'un programme de promotion des cafés camerounais à l'international	331	1	Promotion	Exportateurs, Torréfacteurs, Producteurs	ONCC	Activité permanente	Assistance technique
		- Recherche de nouveaux marchés, moins connus et moins exigeants	332	1	Promotion	Exportateurs, Torréfacteurs, Producteurs	ONCC, CICC	Activité permanente	
		- Développement des marchés de niche, notamment pour le café fully washed (robusta et arabica)	333	2					
		- Etude pour évaluer le potentiel du marché sous régional (Afrique centrale et Nigeria) du café torréfié	334	2	Etude	Exportateurs, Torréfacteurs, Producteurs	ONCC		Assistance technique

Plan de mise en œuvre de la stratégie de développement de la filière café au Cameroun

PRÉALABLE GÉNÉRAL : AMÉLIORER L'ENVIRONNEMENT GLOBAL

OBJECTIF	Activités	N° Activité	Types d'actions	Bénéficiaires directs	Responsables de mise en œuvre
AMÉLIORER L'ENVIRONNEMENT GLOBAL	- Construction et réhabilitation des centres de marchés	A	Aménagements publics	Producteurs et Acheteurs	Différents ministères
	- Construction d'écoles en milieu rural	B	Aménagements publics	Producteurs et populations locales	Ministère en charge de l'Education de base
	- Construction de centres de santé en milieu rural	C			Ministère en charge de la santé publique
	- Electrification rurale	D			Ministère en charge de l'Energie + ARSEL
	- Aménagement des points d'eau en milieu rural	E			Ministère en charge des MINES
	- Création des pistes dans les bassins de production et implication des riverains dans leur entretien	F			Ministère en charge des Travaux Publics
	- Réduction du coût de l'énergie électrique pour l'usage et la torréfaction de café	G	Réglementation	Usiniers, Torréfacteurs	Ministère en charge de l'Energie + ARSEL
	- Création d'une banque agricole avec des conditions accessibles aux producteurs	H	Institutionnalisation	Producteurs	Ministères en charge de l'Agriculture ; et des Finances
	- Défisicalisation (suppression des droits de douane, TVA et autres taxes) des pesticides, matériels et équipements agricoles et de torréfaction	I	Réglementation / Institutionnalisation	Producteurs, Usiniers, Torréfacteurs	Ministères en charge de l'Agriculture ; et des Finances
	- Apurement des créances des OP et plus précisément de CAMCCUL et des Coopératives des zones arabica sur l'État du Cameroun et ses démembrements dont la SRC.	J	Recouvrement / Refinancement	Coopératives	Ministères en charge de l'Agriculture ; et des Finances
	- Optimisation du fonctionnement du Guichet Unique - Réduction des coûts de transaction - Adaptation aux normes internationales	K	Institutionnalisation	Exportateurs	Ministère en charge du Transport
	- Elaboration d'un code d'investissement spécifique à l'agriculture	L	Communication / Information	Tous les opérateurs	MINADER, MINIMIDT, MINCOMMERCE
	- Appui technique à la fabrication des engrais minéraux et organiques et des pesticides	M	Subventions, Investissements	Producteurs	MINADER, MINIMIDT, MINCOMMERCE

VI CADRE DE MISE EN ŒUVRE DE LA STRATÉGIE

1. CADRE DE MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE

Du développement de la stratégie...

A l'issue de l'atelier de novembre 2008 et sur proposition des participants, l'engagement des Autorités camerounaises dans l'élaboration de la stratégie de développement de la filière café s'est matérialisé par la mise en place immédiate d'un Groupe de travail chargé de l'élaboration du document de stratégie, et subséquemment, assurer le suivi de sa mise en œuvre.

Ce groupe de travail est constitué de la plupart des institutions camerounaises impliquées dans le développement du secteur du café. La conjugaison des efforts d'analyse et de réflexion de ce groupe a permis d'aboutir à la présente stratégie qui identifie les objectifs consensuels clés et les conditions devant permettre la relance de la filière café.

Au delà des objectifs retenus, la formation de ce groupe de travail a permis de lancer un dialogue à tous les niveaux de la chaîne de valeur et des institutions. Ce capital devrait être mis à profit pour la mise en œuvre de la stratégie.

à sa mise en œuvre.

L'ampleur des objectifs retenus dans la stratégie requiert une mise en œuvre efficace et coordonnée des actions, surtout dans un contexte de rareté des ressources. Il est de ce fait essentiel d'assurer une cohésion et une complémentarité des efforts.

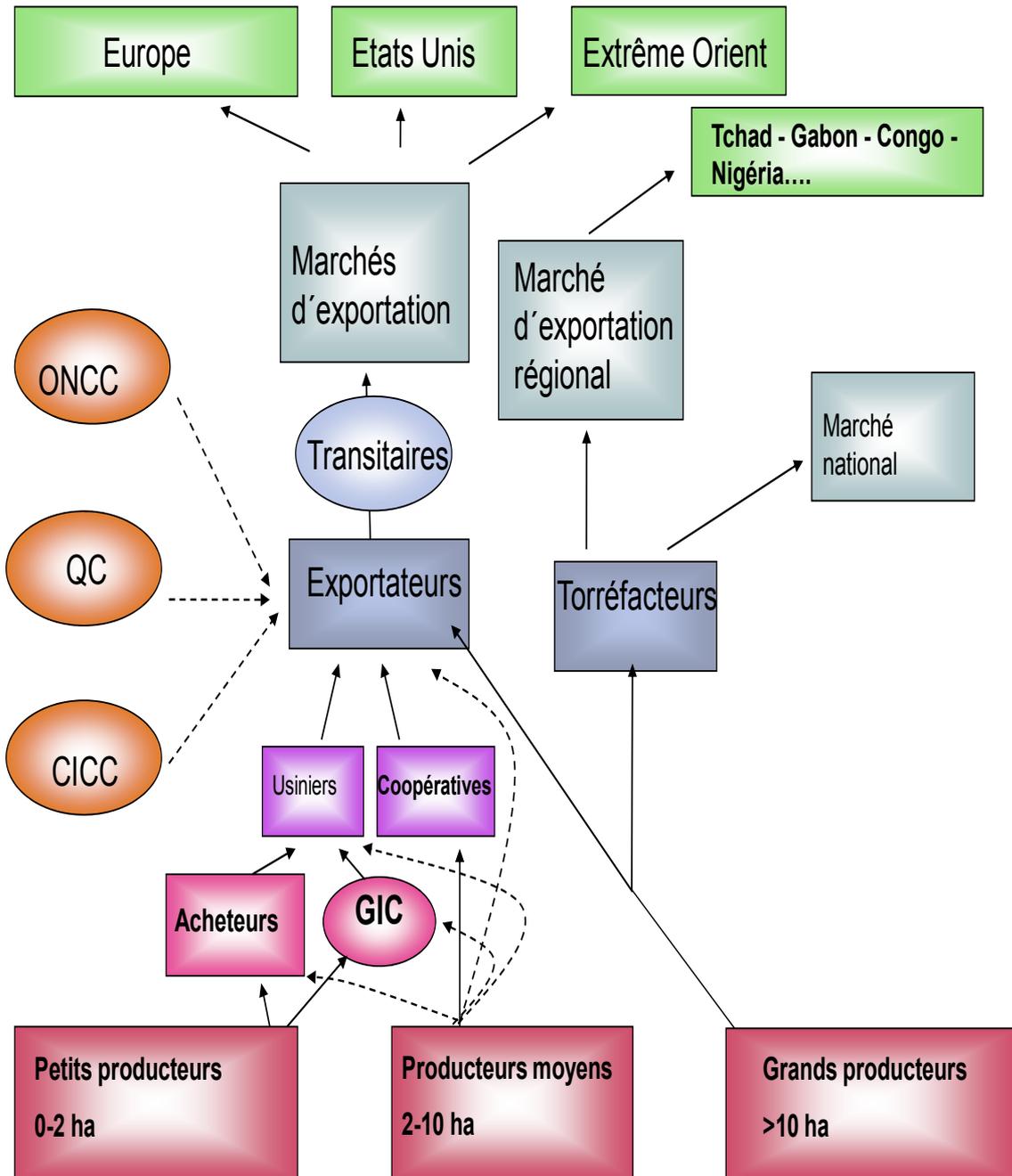
Le maintien et le renforcement du groupe de travail, notamment à travers un mandat et des ressources adéquates, permettront:

- le maintien de la concertation entre les acteurs institutionnels et privés dans la filière ;
- la sélection conjointe des priorités en fonction des ressources disponibles ;
- la promotion de la filière café auprès des autorités afin de les inciter à maintenir les engagements pris pour la relance de la filière ;
- l'interpellation les divers acteurs requis pour appuyer la mise en œuvre de la stratégie ;
- de traduire les objectifs et les priorités en propositions d'actions pour les décideurs, en collaboration avec les acteurs concernés ;
- en collaboration avec les acteurs concernés, de traduire les objectifs et les priorités en proposition d'action pour les décideurs ;
- de proposer des initiatives spécifiques et appuyer les institutions en charge dans leur définition et réalisation ;
- de représenter un point de rencontre et récipiendaire de l'expertise et des connaissances dans la filière café ;
- d'assurer la révision et la mise à jour périodiques de la stratégie ; et,
- jouer le rôle d'interface avec les acteurs de la filière pour maintenir leurs engagements.

Dépourvu de tout pouvoir décisionnel à proprement parler, le rôle du groupe de travail dans le cadre de la mise en œuvre consistera à promouvoir, proposer, rappeler, influencer et conseiller.

La crédibilité du groupe de travail proviendra de sa représentativité de la filière, la qualité et son expertise et enfin, la pertinence des propositions dont il est l'initiateur.

ANNEXE 1 : La chaîne de valeur du Café au Cameroun



ANNEXE 2 : Estimation des coûts de la stratégie Café

La volonté des autorités camerounaises à relancer la filière café se traduit par le fait que plus d'une dizaine de programmes et projets de nature à répondre aux diverses attentes sont en cours de réalisation au moment même où la filière adopte une stratégie pour son développement. Une douzaine d'entre eux sont directement liés au café. Le montant des financements alloués dans ces projets est d'environ 8 milliards de francs CFA.

Le coût de la relance de la caféiculture camerounaise, à travers les différentes activités identifiées dans le plan de mise en œuvre de la stratégie, est estimé, pour les cinq prochaines années, à 24,5 milliards de francs CFA dont :

- 8 milliards sont d'ores et déjà engagés par l'Etat Camerounais à travers les programmes et projets en cours d'exécution ;
- 10 autres milliards pourraient être mobilisés par le FODECC, les BIP, les ministères et les agences gouvernementales au cours de cette période ; et
- un peu plus de 6 milliards devraient être sollicités auprès de partenaires internationaux sous des formes diverses.

Les mesures additives qui devraient compléter celles existantes ont été listées sous la forme de profils de projets. Une première estimation de ces projets nous mène à 16,5 milliards de francs CFA. Des appuis externes devront être sollicités auprès des organisations internationales disposées à prendre part au redressement de la caféiculture camerounaise.

PROJETS ET PROGRAMMES EN COURS DANS LA FILIÈRE CAFÉ AU CAMEROUN

N°	SIGLES	NOM COMPLET DU PROJET	STRUCTURES EN CHARGE DE LA MISE EN OEUVRE	Coût (En milliers de F CFA) dont :		Sources de financement	Durée	Date de démarrage effectif	Etat d'avancement	OBSERVATIONS
				TOTAL	CAFÉ					
1	2P3C	Projet Pilote pour la relance du Cacao, Café et Coton	MINADER	1 800 000	600 000	- IADM - BIP MINADER	2 ans (phase pilote)	2008	2ème année	Café, cacao et coton
2	ACEFA	Amélioration de la compétitivité des exploitations familiales agricoles	MINADER			PPTÉ (C2D)		2009	Vient de démarrer	Toutes spéculations
3	CIPCRE	Cercle International de Promotion de la Création	ONG chrétienne	104 000		Coopération française	Indéterminée	1991		Toutes spéculations
4	PAC	Projet d'Assainissement de la Commercialisation interne dans les filières cacao et café	ONCC	3 741 000	500 000	- ONCC - FODECC - PACICC	6 ans	2009	1ère année	café et cacao
5	PACICC	Programme d'Appui au Conseil Interprofessionnel du Cacao et du Café	CICC	1 557 000	500 000	Union Européenne	3 ans	2008	2ème année	café et cacao
6	PAIJA	Programme d'Appui à l'insertion des Jeunes en Agriculture	MINADER MINEPIA	22 168 000		- BIP MINADER - BIP MINEPIA	5 ans avec une phase pilote de 2 ans	2006	5 sites créés dans 5 régions	Toutes les spéculations en agriculture et élevage
7	PAJER-U	Programme d'Appui à la Jeunesse Rurale et Urbaine	MINJEUN	12 000 000		- PPTÉ - BIP MINJEUN	Phase pilote :	2007	Tous les projets présentés ont été financés	Toutes les spéculations en agriculture et élevage
8	PNVRA	Programme National de Vulgarisation et de Recherche Agricole	MINADER			- PPTÉ - BIP MINADER	Indéterminée	1980	en cours de redynamisation	PPTÉ et BIP depuis 2006
9	PPDMVCC	Projet d'appui à la Production et à la Diffusion du Matériel Végétal de Cacao et de Café	MINADER	5 627 647	1 650 000	- FODECC	3 ans	2009	1ère année	Cacao et café
10	PPVCC	Projet d'appui à la Protection du Verger Cacao/Café	MINADER	6 100 000	2 000 000	- PPTÉ - BIP MINADER	6 ans	2003	Nv programme non encore démarré	Nouvelle phase soumise aux Bailleurs pour financement
11	PRSE	Programme de Reforme du Sous Secteur Engrais	MINADER	2 700 500		- USAID (2 625 500) - BIP MINADER (75 000)	Indéterminé	1994		
12	PSCC	Projet Semencier Cacao/Café	MINADER	300 000 (annuel)	100 000	- BIP MINADER	Indéterminé	permanent	En cours d'exécution	café et cacao
13	SCTP	Sustainable Crop Tree Programme	IITA			- IITA			Achévé	
14	SIF	Renforcement et modernisation du système d'Information des filières cacao et cafés au Cameroun	ONCC	2 000 000	600 000	- ONCC - FODECC - CICC - CNUCED	4 ans	2009	Non encore effectif	café et cacao
15	SMVAB	Sélection et Diffusion du Matériel Végétal amélioré de Base en vue de l'amélioration de la productivité des vergers cacaoyer et caféier	MINRESI	1 408 000	417 000 (Ara) 453 000 (Rob)	- FODECC	5 ans	2009	1ère année	café et cacao
Total estimé =					8 000 000					

PROJETS NOUVEAUX OU COMPLEMENTAIRES IDENTIFIÉS

N°	DÉNOMINATION	Secteurs concernés	Type	Références au plan de mise en œuvre	Durée	Estimation des COÛTS (en 000 FCFA)	Sources de financement pressenties
1 -	Appui à la production et à la diffusion des semences améliorées	- Production - Recherche	1	111	3 ans	4 000 000	- WB - BAD - UE
2 -	Approvisionnement régulier des Organisations de producteurs en engrais et pesticides	- Production - Recherche	1	112,113	3 ans	5 000 000	- FAO - WB - BAD - UE
3 -	Appui à l'installation des jeunes dans la caféiculture	- Production - Jeunesse	1	131 - 134	3 ans	2 500 000	- FAO - WB - BAD - UE
4 -	Appui à la diversification des variétés de café	- Recherche	1	142	5 ans	1 000 000	- FAO - WB - BAD - UE
5 -	Appui à la recherche et la production des engrais organiques	- Recherche	1	143	5 ans	250 000	- FAO - WB - BAD - UE
6 -	Etude des sols et cartographie (pédologie café)	- Recherche	2	144	1 an	300 000	- FAO - WB - BAD - UE
7 -	Promotion des investissements dans la caféiculture	Promotion	2	152	annuel	30 000	- ONCC - FODECC
8 -	Elaboration d'un code Agricole (orienté café)	Structuration	2	154	3 ans	2 00 000	- WB - FAO - CFC - MINADER
9 -	Edition et diffusion d'un manuel de bonnes pratiques agricoles	Structuration	2	172	1 an	100 000	- FAO - ONCC - CICC - FODECC
10 -	Appui à la formation de spécialistes en café	Production	2	173	3 ans	300 000	- FAO - ONCC
11 -	Edition et diffusion du livret du planteur	structuration	2	231	1an	100 000	- FODECC
12 -	Promotion de la dégustation du café au niveau des producteurs	Promotion	2	234	3 ans	200 000	- FAO - ONCC - ITC
13 -	Appui des OP à la rationalisation de leurs ventes	- Commercialisation - Structuration	2	235	5ans	150 000	- ITC - CNUCED - ONCC
14 -	Etude sur la valorisation des sous-produits et usages non traditionnels du café	Recherche	2	236	3 ans	150 000	- FAO - ONCC - CICC
15 -	Mise en place d'instruments adaptés au financement des campagnes	- Financement - Structuration	2	253	3 ans	2 000 000	- WB - BAD - AFD - UE
16 -	Définition et mise en œuvre d'une politique de promotion du café	- Etude - Promotion	2	331	3ans	100 000	- ITC - CNUCED - ONCC
17 -	Connaissance des marchés non traditionnels du café pour l'Origine Cameroun	Etudes	2	332	3 ans	150 000	- ONCC - FODECC - ITC - ACRAM
ESTIMATIONS TOTALES =						16 530 000	

* Type 1 : Projets en appui des initiatives en cours

* Type 2 : Projets nouveaux, inexistance d'initiatives initiales

ANNEXE 3 : Liste des participants (rencontre du 11 au 13 Novembre 2008)

1	ABAO FRANCOIS	CAPLAME DSCHANG	DSCHANG	77 96 19 89	-
2	ABOMO ZOMO DEDEE	Comité de Compétitivité	YAOUNDE	BP 14417	-
3	ABOUZER SIDIKI	2 CN/FOUMBAN	FOUMBAN	94 34 97 23	abouzer2@yahoo.fr
4	ACHU RICHARD	NWCA	BAMENDA	77 96 46 50	-
5	AKAMBA AVA MICHELE	ONCC	DOUALA	99 54 03 49	akambava70@yahoo.fr
6	AMIGUIM DENIS LAROIS	EXPERT RELANCE CAFEICULTURE	YAOUNDE	P,PVCC 99 48 01 38	-
7	ANDRE ARMELLE	TORRECAM	DOUALA	BP 15332	-
8	APONAPO DAVID	NWCA	BAMENDA	77 50 01 92	-
9	ASSOGO ANGOULA	ONCC	DOUALA	77 75 51 76	assojean@yahoo.fr
10	BAFA'A CELESTINE	CAPLAME DSCHANG	DSCHANG	99 61 59 41	-
11	BALLACHAWDRA KAU	PACICC	DOUALA	94 84 05 52	-
12	BEATRICET TONYE	RADIO BONNE NOUVELLE	BAFOUSSAM	77 93 19 32	tenyosolange@yahoo.fr
13	BERNARD BERNYUY	BAFCOOP	KUMBO BUI	P.O BOX 100 KUMBO	bafcoop2006@yahoo.com
14	BESSA MVOMBO	FUGIGNKA	NGUELEMENDOUKA	BP 41 / 96 77 23 68	-
15	BETANGA BERNARD	SOWEFCU	KUMBA	74 84 05 38	sowefcu@yahoo.com
16	BIAKATH JEAN	JACO SA	YAOUNDE	99 80 16 02	biakath@hotmail.com
17	BIANCHINI BRUNO	CNUCED	GENEVE		-
18	BICHARR MOMAH	ONCC	DOUALA	BP 3018	bicharr_ed@yahoo.fr
19	BIMOGO MARC	CRTV	DOUALA		-
20	BISSA CONSTANCE P.O BELEBE GENEVIEVE	FUPROCAS	SANGMELIMA	22 07 70 08	-
21	BITJOCKA AUGUSTIN	CRTV OUEST	BAFOUSSAM	99 83 15 75	bitaugust@yahoo.fr
22	BRUNO GILBERT	SAGA - SDV	DOUALA	99 50 33 46	brunogibert@yahoo.fr
23	CHARLES TEMBEI	CRTV OUEST	BAFOUSSAM	77 74 88 54	ctembe@yahoo.fr
24	CHI ZEPHYRINUS FRU	MINCOMMERCE	YAOUNDE	77 81 92 71	chizephfru@yahoo.co.uk
25	CLAUDE NYOT	LES FAITS	DOUALA	99 83 28 81	nyot_claude@yahoo.fr
26	CLAUDE RENE KANA KANA	PAYSAN ELITE	NKONGSAMBA	9436 06 76	paysanelite@yahoo.fr
27	DUCHATELET CHRISTOPHE	UCC	DOUALA	99 95 67 10	unicontrolcam@yahoo.fr
28	EBSIY PATRICK	NWCA	BAMENDA	94 83 92 32	-
29	EDOU MOISE	FUPROCAS	SANGMELIMA	77 47 63 80	-
30	ELVIS ZE	CRTV	DOUALA		-
31	EMMANUEL YIMBA	LE TOURBILLON	DOUALA	99 95 34 95 / 76 60 03 78/ 33 02 45 95	yimgacd2000@yahoo.fr
32	EPANGUE SERGE	RADIO BARE BAKEM	DOUALA	99 69 79 03	radiobare@yahoo.fr
33	ESAIÉ NDJENG	RADIO SKY ONE FOR	DOUALA	96 14 94 11	esaiendjeng@yahoo.fr
34	ETOA ABENA PIERRE	ONCC	DOUALA	BP 3018	pierreetoa@yahoo.fr
35	ETOM				-
36	FANG FRANCIS	NWCA	BAMENDA	77 80 20 41	-
37	FOGUE JEAN PIERRE	UCAL	N'SBA	BP 728 TEL 77 86 58 47/ 33 49 25 00	-
38	FOKO ANDRE	UCAL	NKONGSAMBA	77 62 59 36	-
39	FOTSING NORBERT	CAPLAMI	BAFOUSSAM	77 75 55 85	nfotsing2001@yahoo.fr
40	FOTSO FELIX	CT1 MINCOMMERCE	YAOUNDE	99 82 40 52	fotsof2000@yahoo.fr
41	FOTSO KANKEU	PCA UCCAO	BAFOUSSAM	99 86 66 82	-
42	GOJANEZ PIERRE CARNOT	LE HERAULT NATIONAL	BAFOUSSAM	99 96 92 91	gouang@yahoo.fr
43	JOEL MARTIN	SCHUTER	SUISSE	CP 1378 1260 NYON SUISSE	joel@schluter.ch
44	KAMDEM JEAN	TOBITOR "CRISTAL COFFEE"	OUEST	99 81 48 92	kamdemjean1@yahoo.fr
45	KAMGAN FRANCOIS	RENOVATION	BAFOUSSAM	96 10 88 02	-
46	KARIM NGOUONWET	SCHLEITER SCE	DOUALA	BP 5280	karim@schluter.ch
47	KENFACK JEAN PAUL	MIC MICROFINANCE	BAFOUSSAM	BP 897 BAF 77 77 36 97	micmicrofinance@yahoo.fr
48	KOAGNE JOSEPH	COMMUNICATION	BFSM	99 22 89 46	-
49	KONLACK	GIC PROBA	DOUALA	33 42 80 07	-
50	KOUAMO DIEUNEDORT DIDIER	RADIO BATCHAN	BAFOUSSAM	96 12 55 10/ 79 12 87 86	didifamily1@yahoo.fr
51	LAMANJE DAHIROU	UGIC - PAMEBOUE	MALENTOUEN	99 18 98 77	dahirou236@yahoo.fr
52	LEMA ANDRE	PACICC	DOUALA	77 74 00 89	ngabalema@yahoo.fr
53	LOVET	UTRAC DOUALA	BP 701 DOUALA		-
54	MAIMO JACOB SHYNYUY	BAFCOOP	KUMBO BUI	PO BOX 100 KUMBO	bafcoop2006@yahoo.com

55	MALEDY OMER GATIEN	ONCC	DOUALA	B.P. 3018	maledyomer@yahoo.fr
56	MARTIN JOEL	SCHLUTER			-
57	MATCHOUNG FRANCOIS	CRTV OUEST	BAFOUSSAM	96 36 29 81	-
58	MBAGUE HELENE	PROGRES AGRICOL	MESSAMBA	94 50 45 11	-
59	MBONBOO MAME	SOPROCOCAN	FOUMBAN	245	semmsal@yahoo.fr
60	MBONDI HENGO T	SDV - SAGA	DOUALA	99 92 94 59	theophile.mbondi@bollore.com
61	MBONDJEU RENE	JOURNALISTE	BAFOUSSAM	77 40 50 94	-
62	MEFINJA FOKA F.	UCCAO	BAFOUSSAM		mefinja@yahoo.fr
63	MINKULU	AGROGIC	DOUALA	77 54 55 02	-
64	MOGTO TCHOMGWI Henri	CAFE DU PRINCE	DOUALA	BP 15408	kanzasari@yahoo.fr
65	MOUEN BEDIMO J	IRAD	DOUALA	99 55 87 76	josphmouen@yahoo.fr
67	NATHAN SPENCE	BREAHING-GROUD	PENNSYLVANIE, USA, BFSAM		nathan.spense@breahing-ground.org
68	NCHARE DESIRE	MINADER/DPO		99 65 89 63	ncharedesire@yahoo.fr
69	NDAM NJOYA ADAMOU	PLANTATION NDAM NJOYA	KOUOPTAMO KOUTIE KOUTABA	BP 3 KOUTABA	adamoundamnjoya@yahoo.fr
70	NDAM NJOYA TOMAINO	PLANTATION NDAM NJOYA	NOUN	BP 1638 YAOUNDE	herminepatricia@yahoo.fr
71	NDEMEM JEAN BAPTISTE	LVDP LA VOIX DU PAYSAN	BAFOUSSAM	77 59 54 42	ndemen69@yahoo.fr
72	NDILLE ALBERT ABWE	SOWEFCU	KUMBA	77 84 61 36	sowefcu@yahoo.com
73	NDOKO JAMES	CERTISPEC	DOUALA	BP 1956 DOUALA	indoko@certispec.com
74	NDOPING MICHAEL	ONCC	DOUALA	33 42 42 35	Mndoping@yahoo.fr
75	NDZOMO NGUINA	FIFFA	LIMBE	77 09 56 02	d.ndzomo@fiffabank.com
76	NFOR DANIEL	NWCA	BAMENDA	77 83 03 34	-
77	NGANDEU JEAN	MINADER SDF-SAT	BAFOUSSAM	77 72 06 40	jbngandeu@yahoo.fr
78	NGANKAM MICHEL	SAICAM	BAFOUSSAM	99 84 47 02	saicamco@yahoo.fr
79	NGNIA ANDRE JOSEPH	GIC AGRICAM	SANTCHOU	77 84 00 00	gicagrucam@yahoo.fr
80	NGOUL NZONJE	UCAL	NKONGSAMBA	79 41 71 98	-
81	NGUELEFACK PIERRE	MICRO FINANCE	DOUALA	77 76 35 82 33 42 90 37	-
82	NJIA YOUOM IBRAHIM	IRAD	FOUMBOT	77 16 63 84	njiayou@yahoo.fr
83	NJOCK NKEN LUC	PPVCC MINADER	YAOUNDE	75 13 51 13/ 99 93 60 71	njocknken_luc@yahoo.fr
84	NJONG HANNAH	CRTV	BAFOUSSAM	75 04 82 31/96 79 77 36	hannahnjong@yahoo.fr
85	NKAKE ROBERT	OUEST	BAFOUSSAM	33 05 16 37	rnkake@yahoo.fr
86	NKAMENI DEUFFI	KAFFE ET DENREES	ZI DOUALA BASSA	BP 88 65 DLA 99 65 46 78	-
87	N'NKAAKEY EKEME JEANNE AMIE	UBA	DOUALA	99 82 67 79	anie.nnkakaey@ubagroup.com
88	NOUDIAHI YOUNBI LAMBERT	JOURNALISTE	BAFOUSSAM	77 30 20 52	youmbi66@yahoo.fr
89	NOUTSA EUGENE	COOPLAM	NKONGSAMBA	96 01 49 92	-
90	NSOBE BOUDOUIN	VOICI LE CAMEROUN	DOUALA	79 78 94 52	papyrecords@yahoo.fr
91	NZEGANG MARTIN	LA VOIX DU PAYSAN	YAOUNDE	77 89 24 60	nzegangmartin@yahoo.fr
92	OBOUM MESACK	MINCOMMERCE	BAFOUSSAM	77 82 58 36/96 79 77 36	-
93	PAMANSIE JOSUE	SOCOOPAM	FOUMBOT	PCA 77 30 01 99	josuépamansie2@yahoo.fr
94	PATRICE FOKA	RUT FM COMMUNICATION	BAFOUSSAM	99 72 57 88	patricefoka@yahoo.fr
95	ROSINE EBESSA	CRTV	DOUALA		-
96	SAMY ZATO	LE COMBATTANT	DOUALA	75 26 92 17	samyzato@yahoo.fr
97	SAYERS IAN	ITC	GENEVE	Palais des Nations	sayers@intracen.org
98	SCHLEIFFER MICHEL	DELEGATION C,E	YAOUNDE	22 20 13 87	michel.schleiffer@ec.europa.eu
99	SCHLUTER JONN	ITC CAFE AFRICA	SUISSE	+41764142434	
100	SCHOLER MORTEN	ITC	GENEVE	Palais des Nations	
101	SELATSA JOSEPH	PCA CAPLABAM	MBOUDA	77 58 99 11	
102	SESTIER THOMAS (VACALOPOULOS)	FRERES DU NOUN	FOUMBOT	99 20 21 38	
103	SOMM PIERRE	CAPLANKAM	NKONDJOCK	96 21 64 86	
104	SWAIBOU SHAREH	CRTV	DOUALA	99 90 90 97	
105	TAFFEU BERNARD	COOPLAM	NKONGSAMBA	77 49 75 93	
106	TAGNE ETIENNE	UCCAO	BAFOUSSAM	99 89 68 46	-
107	TAGNE JACQUES	COOPLACAM	NKONGSAMBA	77 78 31 17	-
108	TAMENE ANDRE	FUGICPAN	NKONDJOCK	75 61 35 69	-
109	TCHAKOUNTE	UTI	DOUALA	77 70 88 15	directionguticameroun.com

110	TCHOUMI GUY ROSTAND	CAM-HYGIENE	AKWA	BP 2059 DOUALA /33 42 13 83	-
111	TEGUIA AUGUSTIN	SUACC	NKONGSAMBA	77 60 12 03	teguiacafe@yahoo.fr
112	TEMFEMO ADIJA	MINCOMMERCE	YAOUNDE	99 94 74 36	temfemoad@yahoo.fr
113	TETCHOU WABO ROMAIN	BANDJOUN YOM	YOM	BP 339	-
114	TIAKO DAVID	SUACC	NSAMBA	77 27 79 66	-
115	TIMENE Antoine	PSCC MINADER	YAOUNDE	77 73 76 33	timeneantoine@yahoo.fr
116	TSEY EMILIEENNE Epse BONDA	GIC AFAM	MAMPANG	77 14 17 42	-
117	WAMBO EMMANUEL	EDEN NEWS PAPER	WEST BUREAU CHIEF	79 22 65 67	wamboemme2007@yahoo.co.uk
118	YANGOUA ALEXIS	EQUINOXE TV	BAFOUSSAM	99 99 02 77	noubako2008@yahoo.fr
119	YEMBE JEAN EDOUARD	FUPROCINO	NDIKIMINEKI	77 23 57 03	-
120	YOBE PAMPHILE	ONCC	DOUALA	77 75 85 91	yobep@yahoo.fr
121	ZAMO ALLIANCE	BEBELA	DOUALA	999 17 42 26	allazamo@yahoo.fr

ANNEXE 4 : Liste des participants (rencontre du 7 au 8 Mai 2009)

1	ABOMO Z. DEDEE	COMITE DE COMPETITIVITE	YAOUNDE	-
2	ADAMOU NDAM NJOYA	PLANTATION NDAM	FOUMBAN	adamoundamnjoya@yahoo.fr
3	AFFILA CLAUDE	REPORTER	YAOUNDE	claudefaffila@yahoo.fr
4	AGLAR LINDA	EDEN NEWS PAPER	YAOUNDE	miss_linder@yahoo.fr
5	AKAMBA AVA	Office National du cacao et du Café (ONCC)	DOUALA	akambava70@yahoo.fr
6	ANDRE MARIE LEMA	PACICC	DOUALA	ngabelema@yahoo.fr
7	ASSOGO ANGOULA	Office National du cacao et du Café (ONCC)	DOUALA	assogojean@yahoo.fr
8	ATANGA FELICITAS	FAO	YAOUNDE	felicitas.atanga@fao.prg
9	AWONO POLYCARPE	BICEC	YAOUNDE	-
10	BESSA MVOMBO	FUGIGNKA	NGUELEMEDOU KA	-
11	BIKOUN JOSUE	FIRST BANK	YAOUNDE	josuebikoun@yahoo.fr
12	BONDA née TSEY EMILIE	AFAM	ABONG MBANG	-
13	BOOTO LEANARD	SGBC	DOUALA	leonard.booto@socgen.com
14	BOUGHA MAXEMILIE	Office National du cacao et du Café (ONCC)	DOUALA	-
15	BOUMGHAR AMRANE	Centre du Commerce International (ITC)	GENEVE	Boumghar@intracen.org
16	DEUFFI MICHEL	KAFFE ET DENREES	DOUALA	-
17	DIKOUME JEAN	GEX	DOUALA	johndikoume@yahoo.fr
18	DJOMO JONAS	MINADER	YAOUNDE	djomoj@yahoo.fr
19	EBOBO ROGER	UTRAC	DOUALA	rogerebobo@yahoo.fr
20	EKAMBI MOUELLE MELANIE	ONCC	YAOUNDE	mekambis2002@yahoo.fr
21	ELBEHRI AZIZ	Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO)	ROME	aziz.elberi@fao.org
22	ELUNG BERNARD			bernard.elung@ubagroup.com
23	ESSONO MESANGA SYLVESTRE	MINCOMMERCE	YAOUNDE	messa_esso@yahoo.fr
24	ETOA ABENA P.M.T	Office National du cacao et du Café (ONCC)	DOUALA	pierreetoa@yahoo.fr
25	GOUETH JACQUES	US EMBASSY	YAOUNDE	gouetfr@state.gov
26	IMPENS WIM	DCE	YAOUNDE	wim.impens@ec.europa.eu
27	KAPO JOSEPH	MINCOMMERCE	YAOUNDE	kapojooseph@yahoo.fr
28	KONLACK	GIC PROBA	DOUALA	-
29	KWAKU OWUSU BAAH	Organisation Inter africaine du Café (OIA)	ABIDJAN	kwakobaal@yahoo.com
30	LANG CHRISTIAN	LE MESSENGER		langchrist2000@yahoo.fr
31	LUKONG PIUS	CAMEROON TRIBUNE	YAOUNDE	lukongpius@yahoo.FR
32	MALEDY OMER	Office National du cacao et du Café (ONCC)	DOUALA	maledyomer@yahoo.fr
33	MBOMPEZE JEAN RENE	BEAC	YAOUNDE	mbompieze@beac.int
34	MEFINJA FOKA	Union Centrale des Coopératives Agricoles de l'Ouest (UCCAO)	BAFOUSSAM	mefinja@yahoo.fr
35	MEYANGA GERMAINE	GROUPESE	AYOS	-
36	MINKULU LONGIN	AGROGIC	DOUALA	-
37	MOUEN BEDIMO	Institut de Recherche pour l'Agriculture de Développement (IRAD)	FOUMBOT	josephmouen@yahoo.fr
38	NDAMBENGA PELAGIE	L'ANECDOTE	YAOUNDE	rachel_amacha@yahoo.fr
39	NDJANA MODO ABRAHAM	LE LIBERAL	YAOUNDE	modo07@yahoo.com
40	NDONGO NDJEMBA	Office National du cacao et du Café (ONCC)	DOUALA	b-ndongondjemba@yahoo.fr
41	NNOPING MICHAEL	Office National du cacao et du Café (ONCC)	DOUALA	mdoping@yahoo.fr
42	NDZOMO	FIFFA	LIMBE	d.ndzomo@fiffabank
43	NGANIKAM	SAICAM	DOUALA	miche-ngankam@yahoo.fr
44	NGNIA ANDRE JOSEPH	GICA	DOUALA	josephngnia@yahoo.fr
45	NGO NYHOMOG XAVIERE	DEMAIN L'AFRIQUE	YAOUNDE	xaveries2002@yahoo.fr
46	NGUBI GERARD MKONG	ONCC	DOUALA	ngubigerard@yahoo.com
47	NGUE BISSA THOMAS	PNDRT/MINADER	YAOUNDE	nguebissafr@yahoo.FR
48	NGUELEFACK SALOMON	COOPEMIF	DOUALA	coopepemif2006@yahoo.fr
49	NGWE APOLLINAIRE	Conseil Interprofessionnel du Cacao et du café (CICC)	DOUALA	ngweapo@yahoo.fr

50	NJOCK NKEN LUC	Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural (MINADER)	YAOUNDE	njocknken_luc@yahoo.fr
51	NKO'O ETOUNGOU CHANTAL	Office National du cacao et du Café (ONCC)	DOUALA	nkoochantal@yahoo.fr
52	OBAMA HENRI	UBA	YAOUNDE	henri.obama@ubagroup.com
53	OUM ELOMA	Ministère de l'Economie, de la Planification et de l'Aménagement du Territoire (MINEPAT)	YAOUNDE	joumeloma@yahoo.fr
54	OUSMANE SECK	BANQUE MONDIALE	YAOUNDE	oseck@worldbank.org
55	PAMANSIE JOSUE	SOCOOPAM	FOUMBOT	josuépamansie2@yahoo.fr
56	RAVRY CHRISTOPHER	BANQUE MONDIALE	WASHINGTON	cravry@worldbank.org
57	SANDANA ANTONY	Centre du Commerce International (ITC)	GENEVE	sandana@intracen.org
58	SANTANA BOADO LEONELA	Conférence des Nations Unies pour le Commerce et le Développement (CNUCED)	GENEVE	leonela.santana.boado@unctad.org
59	SCHLEIFFER MICHEL	Délégation Union Européenne Yaoundé	YAOUNDE	michel.schleiffer@ec.europa.eu
60	SCHULTER JOHN EDWARD	Centre du Commerce International (ITC)	GENEVE	jes@cafeafrika.org
61	SIGNE DAVID	CCAFCAM	DOUALA	-
62	SILINO MICHEL	SOCOMAR	DOUALA	silinou@socomar.cm.net
63	SOMM PIERRE	CAPLNKAM	NKONDJOCK	-
64	TAKANG BISANG	THE HERALD	YAOUNDE	bisange2006@yahoo.com
65	TAMENE ANDRE	FUGICPAM	NKONDJOCK	-
66	TCHAKOUTE	UTI	DOUALA	directionGuticameroun.com
67	TCHOKAM NGASSA JEAN PIERRE	Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural (MINADER)	YAOUNDE	jptchokam@yahoo.fr
68	TEMFEMO ADIJA	Ministère du Commerce	YAOUNDE	temfemoadi@yahoo.fr
69	TERENCE NSONGKA	UBA	YAOUNDE	terence.nsongka@ubagroup.com
70	TIMENE ANTOINE	Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural (MINADER)	YAOUNDE	timeneantoine@yahoo.fr
71	TOMAINO NDAM NJOYA (HON)	DEPUTE	YAOUNDE	hermine_patricia@yahoo.fr
72	TSIMI ENOUGA PIERRE	CICC	DOUALA	pierretsimi@yahoo.fr
73	WEFFIM DEGA	BRULERIE DES LESTUERES	DOUALA	-
74	YEMBE JEAN EDOUARD	CONAPROCAM	NDIKINIMEKI	-
75	YOBE PAMPHILE	Office National du cacao et du Café (ONCC)	DOUALA	yobep@yahoo.fr
76	ZE EVINA	LE FINANCIER	YAOUNDE	-

ANNEXE 5 : Liste des membres ayant pris part aux travaux du groupe de travail

Prénom et Nom	Organisation
Mme. ADIJA Temfemo	MINCOMMERCE
Mr. Apolinaire NGWE	Président - CICC
Mr. Antoine TIMENE	MINADER
Mr. Janvier OUM ELOMA	MINEPAT
Mr. Jean Pierre TCHOKAM	MINADER
Mr. Joseph MOUEN BEDIMO	MINRESI – IRAD
Mr. Luc NJOCK NKEN	MINADER
Mr. Foka MEFINJA	CICC
Mr. Omer MALEDY	ONCC
Mr. Jonas DJOMO	MINADER
Mr. Wim IMPENS	UE
Mr. Sylvestre ESSONO MESSANGA	MINCOMMERCE
Mr. Michael NDOPING	ONCC
Mr. Abdoulaye NANA	ONCC
Mr. Pierre TSIMI ENOUGA	CICC / FODECC
Mr. Jean Marc OYONO	MINADER
Mr. AMOS NJEHOYA	MINADER
Mr. Didier NGONO	MINADER

