



BP 6650 Yaoundé-Cameroun

Site Internet: www.africa-business-solutions.com

PITCH HUB AFRICA 2019



Désire Makan II, CEO

Email: makan@africa-business-solutions.com

Présentation

Organisé en marge du forum économique marocain HUB AFRICA, le AFRICAN PITCH ROADSHOW est une compétition qui se déroule dans 12 capitales* (10 africaines et 2 européennes), dont l'objectif est de sélectionner les meilleures porteurs de projets et start-up d'Afrique Francophone, afin de leur faire bénéficier d'un appui commercial, financier et promotionnel.

Depuis 2017, en partenariat avec NGE Impact, co-organisateur du Hub Africa, notre société se charge de l'organisation du Pitch à Yaoundé. De la sélection des candidats, au recrutement du jury, en passant par la mise en œuvre de la logistique de l'évènement; tout est organisé pour donner les meilleures chances aux projets de la jeunesse camerounaise de faire partie des finalistes lors du grand concours à Casablanca.



Le Hub Africa Awards récompense les 5 meilleurs start-up et porteurs de projet du continent qui intègrent une plateforme de crowdfunding en vue d'obtenir un financement, ainsi qu'un voyage d'étude à Singapour pour une immersion au sein de jeunes entreprises en plein essor.

*Abidjan, Libreville, Dakar, Conakry, Tunis, Kigali, Yaoundé, Casablanca, Ouagadougou, Lagos, Addis-Abeba, Accra , Paris et Bruxelles

Programme

La journée de sélection du Pictl débute dans la matinée et se termine en fin d'après-midi. A la suite des discours d'introduction des organisateurs et du partenaire majeur, les candidats présélectionnés sont invité à présenter leur projet à l'oral devant un jury composé d'experts et de professionnels de différents secteurs d'activités.

Au terme des présentations qui durent trois heures en moyenne, à raison de 10 à 15 mins par passage, le jury se réuni pour choisir les 3 meilleurs projets qui participeront à la finale à Casablanca.

Après l'annonce des lauréats, suivis d'un mot de remerciement et des différents feedback sur les projets, la journée se termine autour d'un cocktail dinatoire.

Ojectifs et expectations



En décembre 2017, le Chef de l'Etat Camerounais avait fait remarquer que les entreprises et les administrations sont tributaires de l'évolution positive du marché de l'emploi au Cameroun, et que les TPE/PME participent de manière probante à la croissance économique du pays, avec un marché de l'emploi qui est passé de 283 443 emplois créés en 2014 à 398 000 en 2017.

Dans le cadre de l'actualisation de la Politique National de l'Emploi, qui vise à accentuer cette tendance, le Gouvernement souhaite renforcer le secteur de la création d'emploi avec pour objectif de ramener le sous-emploi de 75.8% à moins de 50% en 2020.

Notre société est implantée au Cameroun depuis 2014 et au travers de notre cœur de métier qui est l'appui aux entreprises, nous souhaitons offrir une alternative concrète

aux porteurs de projets, donner une visibilité aux secteurs d'activités porteurs et créer un espace favorable au transfert de compétences, d'innovation et de savoir-faire national et international.

La mise en place du Picth Hub Africa au Cameroun vient donc en renforcement de notre action sur le terrain qui consiste à proposer aux TPE/PME des solutions de développement, selon leurs problématiques spécifiques. Et c'est dans cette optique que nous travaillons afin de permettre aux lauréats du Picth Hub Africa de bénéficier de plusieurs opportunités d'investissement, et de trouver notamment :

- Des partenaires business à forte valeur ajoutée;
- Des organismes de conseil et d'accompagnement ;
- Des espaces « Démo » pour découvrir et faire découvrir des solutions innovantes;
- Des solutions managériales à travers des ateliers et workshops sous forme de boîtes à outils ;
- Des experts pour guider et recadrer les projets des entrepreneurs et auto-entrepreneurs ;
- Des organismes de financement : banques présentes en Afrique, plateformes de crowdfunding, Business Angels;
- Des organismes d'exports, d'investissements et chambres de commerce de pays africains ;
- Des success-stories qui leur serviront de modèles ;

En conclusion, nous croyons qu'au travers des clefs transmises aux porteurs de projets et de la promotion faite pour la création d'entreprises, le "Picth Hub Africa Yaoundé" est représentatif de l'effervescence qui a lieu au Cameroun et vient illustrer la volonté affichée du Gouvernement de mettre en avant l'entrepreneuriat et l'innovation.

Edition 2017

La première édition du Pitch Hub Africa au Cameroun s'est tenue au Mont Febe le 6 avril 2017 avec le concours de partenaires privés qui ont eu le plaisir de voir élire les 3 premiers candidats Camerounais:

- Mme Mvondo Boum Il Olivia,
- M. Assola Nama Leopold,
- M. Pek Pek Etienne.

Mme Boum Mvondo Olivia avait alors remporté au Hub Africa Awards en mai 2017 le prix de "La Femme Entrepreneur de l'année" pour sa start up Kmerpad, productrice et distributrice de serviettes hygiéniques lavables en coton bio pour les femmes.

Ce titre honorifique n'ouvrant pas un accès aux gains réservés aux 5 meilleurs projets, elle avait toutefois remporté par la suite le Premier prix de l'Africa Start Up 2017 à Abidjan en juillet. En novembre 2017, elle était invitée à l'émission "Priorité Santé" sur RFI dans le cadre de la promotion de sa structure et de sa recherche de financements afin d'augmenter sa capacité de production.

Outre un riche panel de lauréats, nous avons eu le plaisir d'accueillir un jury de professionnels variés qui ont su déceler les forces et compétences de nos candidats.

Nous avons également eu l'honneur de bénéficier du patronage du Ministère des Petites et Moyennes entreprises et de l'Artisanat (MINPMEESA).

Cette première édition a été un succès car elle a permis aux jeunes porteurs de projets camerounais de connaître ce concours à visé internationale et de mieux se préparer lors de la seconde édition de 2018 grâce à une meilleure communication et planification.



Edition 2018

La seconde édition du Pitch de Yaoundé a eu lieu le 5 avril dernier sur le modèle de la première édition. Cette nouvelle édition qui a rencontré un franc succès par la qualité des profils présélectionnés et du déroulé de la journée de compétition.

Les lauréats :

- Mme Arielle Kitio Tsamo,
- M. Habib Nahouta Tresor,
- M. Djoko Hermann,

Se sont rendu au Maroc au mois de mai, et bien que n'ayant pas remporté de prix cette fois-ci, nous ont fait part des points marquants de leur expérience qui leur a permis de bénéficier pour la première fois d'un BOOT Camp : séance de formation tout frais payé d'une semaine, dont vous pourrez retrouver tous les détails page 6.

Par ailleurs, outre le parrainage déjà accordé par le Ministre des PME lors de la 1ère édition, nous avons officiellement pour la première fois mis en place deux partenariats publics avec le Ministère des PME et le Ministère des Postes et télécommunication. Ententes qui nous laissent penser que l'initiative de ce projet répond bien à un besoin et une problématique gouvernementale de promouvoir et soutenir l'entrepreneuriat et la création d'entreprise pour les porter plus en avant.

Ces résultats nous challengent pour la prochaine édition, et notre objectif est de travailler de concert avec l'équipe marocaine et nos partenaires locaux afin d'optimiser ce concours qui gagne en visibilité et en renommée chaque année.



Hub Africa 2018

Délégation Camerounaise

Lauréats Pitch Hub Africa Yaoundé:

- **Arielle Kitio Tsamo** - *CAYSTI (Cameroon Youth School Tech Incubator) est dédiée à l'innovation technologique au service de l'éducation de qualité*
- **Habib Nahouta Tresor** – *Guidekit : conception de lunettes connectées pour les non voyant*
- **Djoko Hermann** – *Energy for All-co : énergie verte par la transformation de déchets organiques*

Date : 27 avril au 3 mai 2018

Lieu : Espace Toro, Casablanca, Maroc

Thème : « La diaspora au service du développement de l'Afrique »



Espace Pitch et Bootcamp :

- 10 Pays représentés : Burkina Faso, Cameroun, Côte d'Ivoire, France, Gabon, Guinée, Maroc, Rwanda, Sénégal et Tunisie,
- 3 startupper par pays,
- Ateliers et formations pendant une semaine pour l'ensemble des 33 candidats tous frais payés.

LE LIEU D'HEBERGEMENT



PONT BLONDIN dans la ville de Mohammedia (à environ 45 mins en bus de Casablanca). Centre de vacances constitué de petites maisons identiques, comprenant chacune deux chambres, un salon, une salle de bain, des toilettes et une cuisine. La répartition des candidats était faite par groupes de 4 à 6 personnes par maison, nationalités confondues. Connexion internet disponible uniquement depuis la réception.

LA RESTAURATION

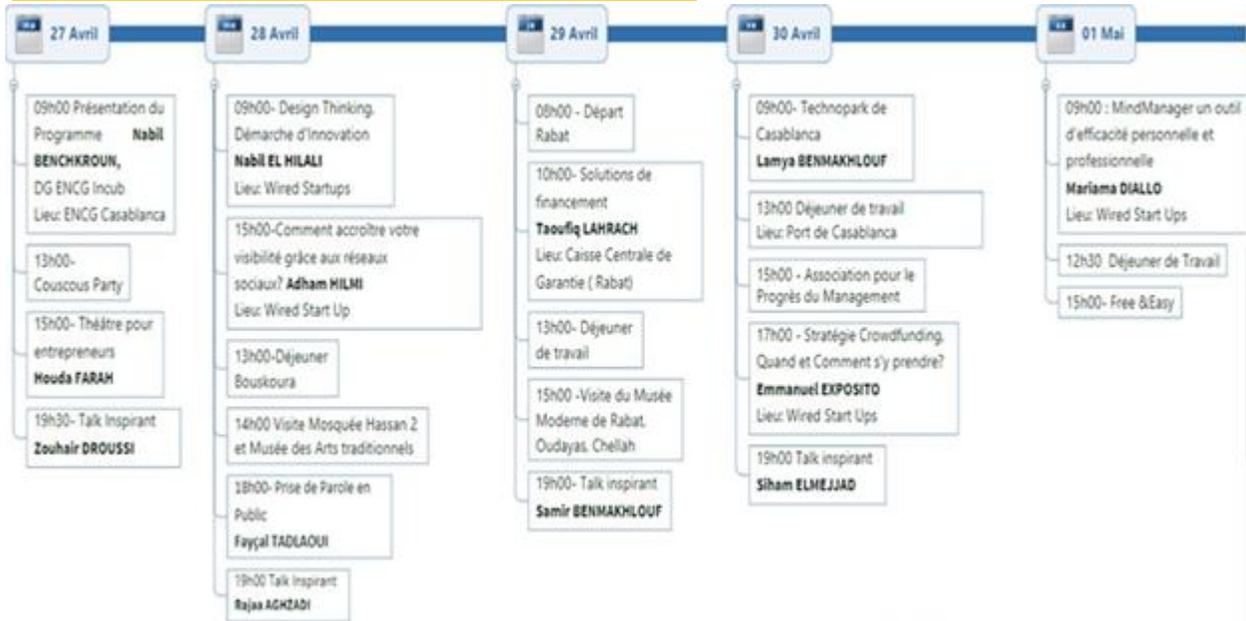


Le service de restauration en pension complète était assuré par le traiteur AFRAH EL BADRI.

Au menu : spécialités marocaines servies dans un restaurant à proximité du lieu d'hébergement, avec vue sur la mer.



LE PROGRAMME DU BOOTCAMP



LE FORUM HUB AFRICA



Cérémonie d'ouverture le 2 mai 2018, avec les discours des co-organisateurs.



AU PROGRAMME

Conférences, ateliers, plateaux-débats, networking, etc...animés par les entreprises sur thème retenu, la place de la diaspora dans dans le développement de l'Afrique.

LA DELEGATION SAGA-AFRICA

Le bus SAGA-AFRICA. qui a fait la route du Sénégal au Maroc avec une trentaines d'entrepreneurs venus pour l'occasion. Le but de la délégation était de faciliter les échanges dès le trajet



LES AWARDS

GRAND PRIX HUB AFRICA 2018:

GPC (Maroc)

PRIX DE L'ENTREPRISE INNOVANTE :

Sodexo Kenya

PRIX DE LA COOPÉRATION SUD-SUD :

DBM

PRIX DE LA FEMME ENTREPRENEURE :

Seynabou Dia, GlobalMind Consulting

PRIX SOCIAL IMPACT :

Djebli Club

PRIX IMPACT ENVIRONNEMENT :

Maghreb Industries

PRIX DE L'EDUCATION :

Nabil BENCHEKROUN, ENCG de Casablanca (Nouveau trophée, parce que l'entrepreneuriat démarre à l'école).

PRIX COUP DE CŒUR :

Houda Farah



Dans la soirée du 2 mai, les Awards ont récompensés le courage et l'engagement de dirigeants d'entreprises à travers 7 prix et un coup de cœur.

LE CONCOURS DU PITCH

5 minutes de présentation par Start up 03 minutes d'exposé, suivi de 02 Minutes de questions du jury.

1ere place : E-NOVEL (Sénégal)
Poubelles Intelligentes pour faciliter la gestion des déchets.

2e place : LE LIONCEAU (Sénégal)
Purées pour bébé de haute qualité.

3e place: ACADEMIC BRIDGE (Rwanda) *e-learning pour écoliers,*
ex-aequo avec NAVIACOM (Tunisie)
Plate-forme de Gestion GPS



Gain pour les lauréats : voyage d'immersion à Singapour et inscription sur la plateforme de crowdfunding Afineety.

La plateforme BtoB pour les rencontres d'affaires.



The End



Au finale, une aventure riche en expériences, dans laquelle des liens ont été noué et un réseau de plus d'entrepreneurs africains est né.

Fiches descriptives lauréats 2017



Mme Olivia MVONDO BOUM II
Co-fondatrice de Kmerpad

« Nous produisons des serviettes hygiéniques »

« J'ai co-fondé Kmerpad avec quatre amis. Cette organisation sociale et solidaire vise à améliorer les conditions de vie et d'hygiène des femmes et des filles partout en Afrique. L'équipe a développé un produit qui se nomme la serviette hygiénique lavable (FAM) et une offre de service dans laquelle elle sensibilise les femmes et les filles aux bonnes pratiques en matière d'hygiène menstruelle. Notre vision à court terme serait de changer d'échelle en créant une usine où seraient confectionnées les serviettes hygiéniques et bien d'autres accessoires.».



M. Etienne Parfait PEK PEK
Pek Baby Nutrition

« Pek Baby Nutrition exerce dans le secteur de la nutrition infantile. La société conçoit, fabrique et commercialise des aliments de sevrage pour bébés. Faits à base d'ingrédients typiquement africains (igname, banane plantain, riz, arachide, graines de courge, macabo, mil, patate, légumes verts africains, etc. [...]) Il est possible de prendre nos ressources agricoles locales souvent négligées, de les transformer et d'en faire des produits finis de haute facture ».

« Ma société conçoit des aliments de sevrage »



M. Leopold ASSOLA NAMA
Camagro

« Mon projet porte sur la valorisation du cacao, notamment les fèves que je transforme en caramel et amandes torréfiées. Nous les proposons aux consommateurs en raison des multiples vertus que renferme le cacao. Des vertus alimentaires, vertus thérapeutiques cliniquement reconnues. On peut également dire vertus financières parce que cette entreprise produit beaucoup d'argent et d'emplois. J'ai commencé en 2012 avec un capital de 3000 F. Aujourd'hui c'est une PME à jour avec le fisc. Nous commençons déjà à offrir des emplois à temps plein aux jeunes et sommes déjà dans des supermarchés.».

« Mon projet porte sur la valorisation du cacao »

Fiches descriptives lauréats 2018

ARIELLE KITIO - CAYSTI



KITIO TSAMO Arielle, est l'une du top 4% des femmes leaders du domaine scientifique et technologique (TechWomen 2016 par le Département d'Etats des Etats-Unis), ambassadrice du Cameroun au Next Einstein Forum (2017-2019) et doctorante en Informatique.

Sa Start- Up CAYSTI (Cameroon Youth School Tech Incubator) est dédiée à l'innovation technologique au service de l'éducation de qualité. Il s'agit de créer la future génération des génies de la technologie en infusant aux jeunes (jeunes filles en particulier) dès leur plus bas âge, la passion et des aptitudes technologiques compétitives (Initiation au codage informatique, robotique, entrepreneuriat). Basée sur le paradigme d'éducation personnalisée, elle développe des curriculums de Développement de la créativité, des logiciels intuitifs et ludiques d'initiation à la programmation créative tels que abcCode et une plateforme d'apprentissage en ligne basée sur l'intelligence artificielle.

Avec près de 5000 jeunes sensibilisés, 93 nouveaux génies (de 08 à 19 ans) formés; CAYSTI est vainqueur du Grand Prix de l'Innovation 2017, Prix Orange de l'Entrepreneur Social 2017 et surtout Meilleur projet d'Education et d'apprentissage au World Summit Awards 2017.

Mail site : <http://caysti.org/>

Lien LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/arielle-kitio-tsamo-50118559>

Habib Nahouta Trésor - GUIDEKIT



Né le 23 Septembre 1994 à Douala, HABIB NAHOUTA TRESOR est un jeune Camerounais passionné de Nouvelles Technologies, d'Informatique, mais aussi de Dessin et d'Architecture. Etudiant en 3eme année à l'Ecole Polytechnique de Yaoundé. Il est l'initiateur du projet GUIDEKIT, qu'il a développé avec l'aide de ses camarades de classe MAIRO PAUL RUFUS et NGOUELA SILVERE YANN. L'idée de Guidekit lui est venue après avoir regardé le film de science-fiction IRON MAN, ou il a été très inspiré par JARVIS, l'Intelligence Artificielle du Héros Tony Stark. Avec Guidekit, Habib entend poser de nouveaux jalons dans les équipements d'Assistance aux aveugles à ce jour.

HERMANN DJOKO – ENERGY FOR ALL



« Les puissances de demain seront celles qui auront compris le rôle majeur de l'agriculture dans la croissance économique » déclarait Ban Ki Moon. DJOKO TCHUENTE Hermann Brice de son vrai nom est un jeune camerounais passionné d'Agriculture en général et de l'industrie piscicole en particulier. Né dans une famille d'agriculteurs, il a grandi au milieu d'une grande ferme avicole et des grandes plantations que possédait son père. D'où lui naît cette passion pour l'agriculture.

Il poursuit ses études primaires à l'Ouest du pays avant de se rendre à Douala pour ses études secondaires et supérieures. Il obtient son baccalauréat en 2006 et commence un cursus universitaire à la faculté des Sciences ; où il fait la filière biologie. En 2009 il délaisse la biologie pour un nouveau cursus à l'Institut des Sciences Halieutiques

nouvellement créée. Il décide de se spécialiser en aquaculture parmi les cinq filières que compte l'Institut.

Ingénieur des sciences halieutiques en 2014 de cette prestigieuse école de l'université de Douala (Institut des sciences Halieutiques), il a également suivi un master en développement des projets online et des certifications en management.

Après des stages de perfectionnement de 6 mois au Nigéria, il décroche le poste de Directeur Technique et Commercial dans une entreprise agroalimentaire au Cameroun où il exerce deux ans. Parallèlement à ses fonctions, il s'active dans divers projets personnels, dont la vente d'aquariums et de poissons de table. Soucieux de la préservation de l'environnement, il recycle progressivement les déchets de sa production pour en faire du biogaz, par le principe de la bio-fermentation (dans un bio-digesteur) et le plus important pour lui pour la production de biofertilisant pour ses cultures. Ainsi naquit l'idée de projet " Energy for all-co".

Après un séjour en entrepreneuriat au CRL Yali Dakar, il revient de là avec une volonté nécessaire pour se lancer les pieds joints dans la grande aventure de l'entrepreneuriat. Grâce aux technologies qui facilitent la communication sur son projet, les formations et les apprentissages, il ne fait plus seulement de l'agriculture, mais de l'agriculture Digitale.

Encouragé et soutenu sans faille par sa famille, il a toujours su aller au-devant des difficultés et faire connaître sa voie. Il participe aux concours entrepreneuriaux tels Initiative for Africa, African change maker fellowship, des concours nationaux et finalement au Hub Africa dernière en date.

" Energy for all-co" vient donc comme est une entreprise qui s'insère dans la sécurité environnementale et la sécurité alimentaire. Elle consiste d'une part en la production et la transformation du silure et tilapia, ceci permet de répondre à la demande en protéine halieutique devenue grandissante. Elle promeut également l'agriculture urbaine avec le développement des modules de production familiaux. Ces modules permettent à chacun de pouvoir faire sa production agricole à petite échelle à la maison. D'autre part, le projet vise au recyclage des déchets organiques pour la production de biofertilisant (bio-engrais), et du recyclage des bouteilles plastiques pour justement la fabrication des modules agricoles.

Soutenu par 4 autres passionnés qui travaillent sans relâche à ses côtés, il leur doit la marche vers la réussite de leur projet. Le défi que qu'ils se veulent de relever est de

donner à manger à la population Camerounaise et Africaine des aliments produits chez nous, pour nous et respectueux de la santé des consommateurs et de l'environnement ; combattre la malnutrition et la sous-alimentation infantile.

Par ailleurs Hermann Djoko est interpellé par la cause des enfants défailants auditifs. Dans le cadre d'une association, il contribue à l'insertion et à l'autonomisation de ces enfants sourds à Yaoundé, en leur apprenant des techniques de culture potagère hors sol.