


**VALORISATION  
des PFNL PAR  
L'ENTREPRENARIAT  
COMMUNAUTAIRE**



**CAS DU NDO'O** (*irvingia spp.*)

*Par*

*Sa Majesté Bruno MVONDO*

**Délégué Général ONEPCAM**

# [ PLAN EXPOSE ]

- Présentation ONEPCAM
- Nos motivations
- Notre domaine d'action
- Spécificités de l'exploitation du ndo'o
- Approche stratégique du Bureau Exécutif
- Dynamique des membres du réseau
- Difficultés majeures
- Projections

# PRÉSENTATION ONEPCAM

- ***Grands regroupements de producteurs traditionnels de PFNL à la base, dans les communautés***
- **Mission** : plate forme de concertation, de coordination, d'échange
- **Structuration** : = AG (orientation) BE = (administration et gestion)
- **Rôle**: Sortir les PFNL du maquis, diversifier les sources de revenu, gérer durablement les ressources naturelles, conserver l'environnement
- **Couverture territoriale**: 07 provinces ( SU, CE, ES, AD, NW, SW, LT)
- **Produit phare**: *irvingia SPP*
- **Partenaires** : SNV, FAO, ICCO, FASA Dschang, UYI; CIFOR, Exportateurs et commerçants grossistes, MINFOF,,,) )

# NOS MOTIVATIONS

## ➤ DEUX RAISONS:

- ✓ Développer les filières PFNL avec les communautés locales
- ✓ Catalyser le développement socio économique des populations rurales forestières par l'exploitation des PFNL.

## ➤ DES VISÉES:

- ✓ Augmenter les revenus
- ✓ Susciter des emplois

## ➤ QUELQUES ACQUIS

sous direction au MINFOF, réseau national des producteurs, syndicat des exploitants, exportateurs agréés, domestication et sursaut recherche, des projets et programmes (*gtz, fao, wwf, icraf, cifor, snv*), appuis de plusieurs ONG, communautés engagées, minorités impliquées et motivées

## ➤ QUELQUES CHIFFRES

**Port Douala en 2006** : EBENE= 566 T, VOACANGA= 356 T, YOHIMBE= 377 T, PYGEUM = 1059 T

**Idenau en 2001, 2002 et 2003** : GNETUM = 1800 T, 2500 T et 2800 T

**Ekok en 2004, 2005, 2006** : MANGUE SAUVAGE 240 T 390 T 410 T (*5125 sacs de 20 seaux soit 51 250 000 FCFA pour 5000 FCFA le seau*)???

# PFNL D'ORIGINE VÉGÉTALE MAJEURS

Quelques produits phares :

- CE = gnetum, rotin, ndo'o, njansang
- EST = huile moabi, ndo'o, djansang,
- Grand Nord = Gomme arabique
- SU = ndo'o , njansang, allamblakia
- SW= *prunus africana*, ndo'o

1<sup>er</sup> choix d' ONEPCAM:

- Le ndo'o (*irvingia spp*)

# SPÉCIFICITÉS

## EXPLOITATION NDO'O (PFNL)

- Couches pauvres les plus sollicitées
- Activité contrôlée par les femmes
- Jeunes très impliqués et actifs
- Valorisation du savoir faire endogène
- Grande expertise des populations autochtones

# EXPLOITATION NDO'O SUPPOSE

- Lutter contre pauvreté / augmenter revenus des populations pauvres/marginalisées
- Positionnement des femmes (*entrepreneurship féminin*)
- Occupation et initiation des jeunes à l'auto – emploi (*prise en charge personnelle*)
- Intégration des autochtones (*savoir faire et équité*)
- GDRN et Conservation biodiversité
- Création des entreprises communautaires et des richesses en zone rurale

# Approche stratégique du Bureau Exécutif (1)

- **Concertation avec les 03 organisations faitières membres devant conduire le processus** (*FFeRuDjaL, CASYPA, FONJAK/UCOVEN*)
- **Mobilisation des ressources** (*humaines, financières et matérielles*)
- **Mobilisation de chaque groupe d'acteurs de la filière**
- **Renforcement des capacités des différents acteurs** (*organisationnelle, technique...*) **et facilitation d'une synergie commune**
- **Accent sur l'approche filière et vulgarisation du concept du sommet à la base pour appropriation** (*les organisations faitières membres, les groupes sociaux de base et les communautés*)
- **Echanges/concertation des partenaires** (*SNV, IITA, ICRAF, CTB, ICCO, FAO, CIFOR, Universités, artisans, électrotechniciens, laboratoires ...*)
- **Marketing du produit** (*salons internationaux et nationaux...*)



# Approche stratégique du Bureau Exécutif(2)

- **Partenaire de plusieurs programmes nationaux et sous régionaux de valorisation des PFNL** (*Renforcement sécurité alimentaire en Afrique Centrale par gestion et utilisation durables des PFNL, Renforcement des capacités des PME ...*)
- **Développement de l'esprit d'entreprise dans les groupes et mise en place de petites unités d'exploitation locale** de fortune
- **Positionnement dans plusieurs cadres stratégiques nationaux et sous régionaux des concertations thématiques PFNL** (COMIFAC, MINFOF, FAO, WWF, PSFE ...)
- **Partenariat/implication d'une structure d'épargne et crédits** (*COOPEC La Fourmillière*)
- **Mise en place d'un fonds d'appui à la commercialisation et d'un fonds de pré achat de la production pygmées Baka** (CTB et PADES/BAKA)
- **Sensibilisation /mobilisation/accompagnement des producteurs et des acheteurs pour les ventes groupées**
- **Enquêtes/exploration du marché local et frontalier** (SNV, ICRAF)

# Approche stratégique du Bureau Exécutif(3)

- **Mobilisation des producteurs à la base à partir d'une organisation membre** (*qui descend vers les GIC, les Unions, les regroupement des pygmées Baka*)
- **Transposition/duplication des expériences dans d'autres groupes membres**
- **Spécialisation des groupes membres** (*domestication, production, transformation, commercialisation ...*)
- **Organisation des voyages d'échanges croisés**
- **Mise en place des activités collectives croisées entre les membres avec système d'information permanent**
- **Supervision formations des groupes et des communautés** (*organisation, monitoring, gestion des stocks, des revenus, administration, ventes groupées, implication des Baka dans la filière...*)
- **Suivi/mise en œuvre, évaluation et capitalisation participatifs**

# Dynamique des groupes membres

(01)

- Inventaires approximatifs des tiges de ndo'o par membre producteur dans les jachères = 06 pieds (FFeRuDjaL)
- Estimation approximative production par pieds en bonne saison = 21 Kgs d'amandes soit 06 seaux de 05L (CASYPa)
- Carte des pieds de ndo'o par membre (FFeRuDjaL) pour estimer la production moyenne par membre individuel dans l'organisation
- **Ventes groupées de plus de 15 850 000 FCFA en septembre 2007** (FFeRuDjaL et FONJAK/UCOVEN à Bengbis, Ngoulemakong, Nvangan, Mengong, Djoum, Oveng, Mintom, Meyomessala)
- **NB: Ce premier volet du travail s'est opéré dans le SUD du Cameroun, duplication à l'Est = cette saison, avec les diverses opportunités** (nous avons des infos sur études du nombre de pieds dans 03 FC, organisation des communautés, élaboration des projets ...)

# Dynamique des groupes membres

(02)

- Organisation et appropriation des étapes de la filière dans les communautés (*nettoyage des pistes puis des tiges, ramassage, entassement, fente, extraction, transport, séchage, emballage, stockage, négociation groupée du prix, ventes groupées*)
- Implication socio économique des pygmées dans la filière (*Djoum, oveng, Mintom*)
- Animation des producteurs et autres acteurs (*regroupement, formations, suivi, appuis divers ...*)
- Encadrement des étudiants, des chercheurs et des touristes
- Evaluation de la filière avec des consultants
- Elaboration participative d'un business plan pour le développement/l'expansion de la filière

# Dynamique des groupes membres

(03)

- Travail étroit avec les laboratoires de recherche
- Eveil de la recherche (Plusieurs sous produits suite aux transformations du ndo'o  
*(pate ou gâteau, moulu , whisky, parfum, savons divers, cautasse caustique, huile...)*
- Formations / organisation / animation de la domestication, production, transformation et commercialisation *(locale, nationale, sous régionale...)*
- Encouragement au processus création PME locales
- Gestion participative/communautaire du fonds d'appui
- Soutient aux actions de lobbying / advocacy

# [ DIFFICULTÉS MAJEURES ]

## ■ Naturelles

Saisonnalité et fluctuation de la production, pénibilité du travail, techniques de domestication pas vulgarisées, mauvais état des routes, éloignement des bassins de production, vieillissement des arbres, destruction d'une partie de la production par les prédateurs

## ■ Réglementaires

Conditions d'obtention des agréments et permis d'exploitation trop générales et peu connues, droit d'usage mal interprété, permis d'exploitation limité à 1 an, paiement préalable de la taxe conditionne les quotas exploitables, tracasseries des contrôles

## ■ Organisationnelles / socio-économiques

Productrices à la base moins rémunérées, équité faible (minorités), conflit autour des arbres, promotion faible des filières, marché pas bien organisé, absence d'outil fiable de mesure, inexistante des canaux efficaces d'information sur les marchés, difficultés d'accès aux financements, produits dérivés mal connus, contrat formel difficile entre les acheteurs et les producteurs, vulgarisation et appropriation faible des résultats de la recherche, pas de label, absence d'un système de transformation industrielle, cartographie approximative des zones de production, conditions de stockage et de conservation fortuites

# [ EN 06 POINTS S.V.P! ]

- 1) **Accès a la ressource** (*droit d'usage, titre exploitation, convention de gestion*)
- 2) **Mécanismes de fixation des prix** (*équation à mille inconnus pour maîtriser la source*)
- 3) **Mesure inappropriée et aléatoire** (*seau, cuvette...*)
- 4) **Filière non organisée et à développer** (*du prélèvement à la commercialisation, développer professionnalisme*)
- 5) **Dispositions légales inadaptées/faibles** (*agrément, lettre voiture... comme pour produits spéciaux, incitation domestication faible, tracasseries administratives, fiscales et FMO assommantes*)
- 6) **Renforcement des capacités faibles** (*connaissance faible de la réglementation par tous les acteurs, appuis presque inexistantes pour les OSC...*)

# PROJECTIONS (1)

- Développer au moins une filière PFNL phare par province
- Etablir la carte des bassins de production de chaque filière
- Encourager / inciter la domestication
- Avoir un tableau de bord des différents acteurs par filières
- Développer les capacités des organisations d'accompagnement et des autres acteurs de chaque filière
- Promouvoir la professionnalisation et la production de masse avec label (*entrepreneurship*)
- Avoir un fonds d'appui spécial (*inventaires en dehors concession forestières, régénération et promotion , appui aux structures d'accompagnement sur le terrain, préfinancement commercialisation...*)



# PROJECTIONS (2)

- **Renforcer le dialogue secteur public / secteur privé et le partenariat avec les industriels et la recherche**
- **Développer des plate forme de concertation des acteurs par filière** (*collecteurs/transformateurs au village (femmes, hommes jeunes et minorités), les acheteurs, les transporteurs/vendeurs/ exportateurs, les financeurs (micro finance, bailleurs), les facilitateurs (ONGs, syndicats), les administrateurs (MINFOF, forces de l'ordre), les consommateurs (Nigéria, Gabon, Cameroun)*)
- **Faire le plaidoyer pour un cadre réglementaire adapté / incitatif**
- **Mettre sur pieds de grands programmes nationaux et sous régionaux fédérateurs pour valorisation des PFNL majeurs** (*renforcement capacités des PME locales impliquées dans les PFNL en Afrique Centrale*)
- **Développer et mettre en œuvre un plan communicationnel participatif national et sous régional réaliste et futuriste pour la foresterie communautaire en général et les PFNL en particulier**

# Domestication; encore de la volonté!



# Fente; un exercice d'adresse !



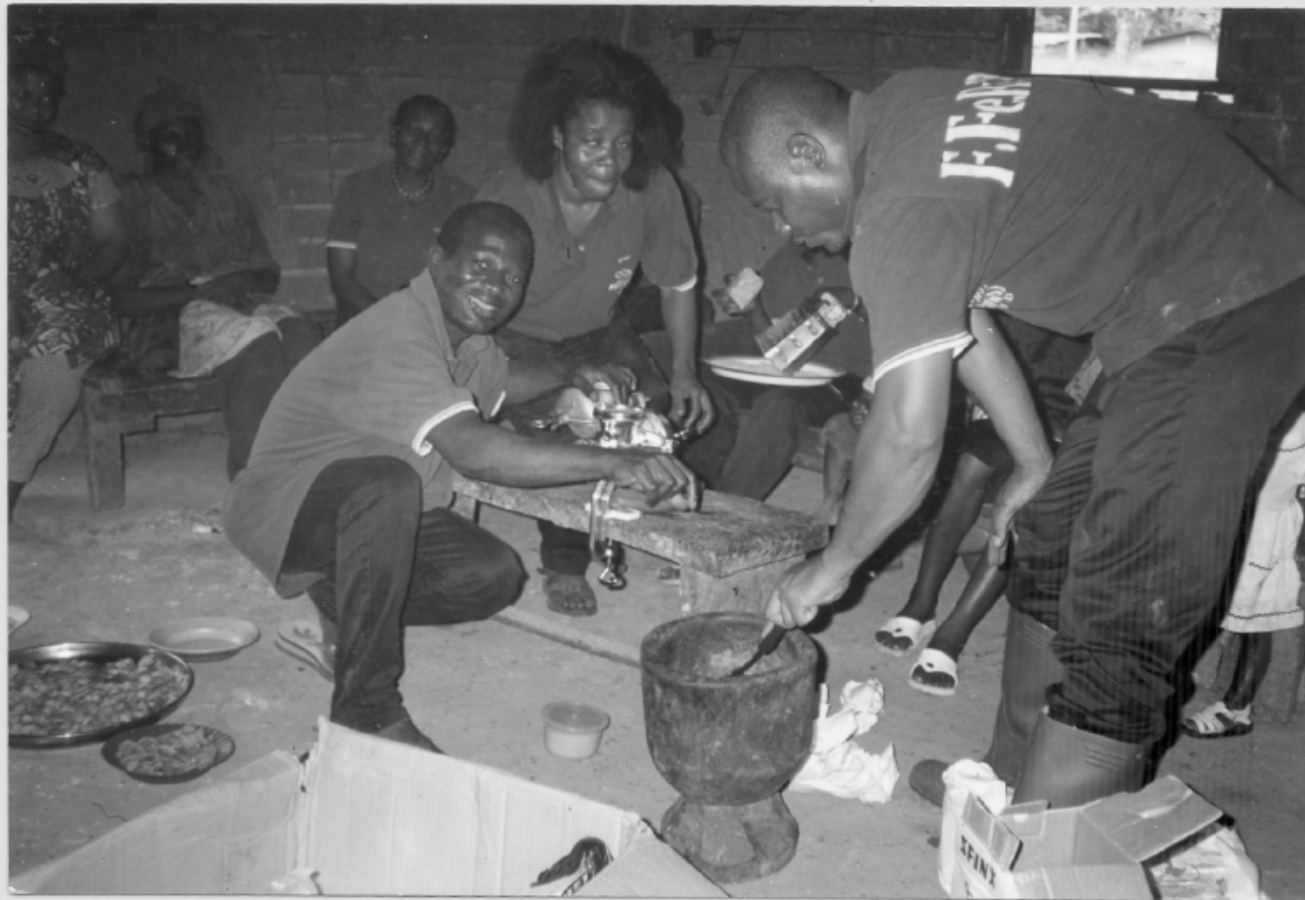
# Conditionnement; un gâchis!



# Vente et transport; le flair et les muscles!



# Unité transformation; l'Afrique des villages!



ENSEMBLES POUVONS  
MIEUX FAIRE  
**REMERCIEMENTS !!!**

**Ensembles,  
pouvons faire plus**



*Sa Majesté MVONDO Bruno*

Tél : 237 77 81 09 44 et 97 00 56 74

Mail ; [smbmvondo@yahoo.fr](mailto:smbmvondo@yahoo.fr) et  
[onepcam@yahoo.fr](mailto:onepcam@yahoo.fr)